

PLADENMS

SILAO

**PLAN DE DESARROLLO DE LA ESCUELA DE NIVEL
MEDIO SUPERIOR SILAO**

2010-2020



**UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO**

Colegio del Nivel Medio Superior

Plan de Desarrollo de la Escuela de Nivel Medio Superior Silao
2010-2020.

D.R.© Primera Edición, 2010

Elaboró.

María Cristina Caudillo Hernández
Jorge Araujo Carmona
Juan Manuel Mendoza Silva

D.R.© Segunda Edición, 2013

Actualizó.

Cesar Augusto Troncoso Castillo

D.R. © Universidad de Guanajuato

Blvd. Bailleres No.196; Colonia Centro; C.P. 36100; Silao, Gto.

Producción: Escuela Nivel Medio Superior Silao.

Diseño de portada: Coordinación de la Unidad de Comunicación y
Enlace del CNMS de la Universidad de Guanajuato.

Impreso y hecho en México

DIRECTORIO:

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

DR. JOSÉ MANUEL CABRERA SIXTO
Rector General
DR. MANUEL VIDAUSSI ARÉCHIGA
Secretario General
MTRA. ROSA ALICIA PÉREZ LUQUE
Secretaria Académica
M.C. BULMARO VALDÉS PÉREZ GASGA
Secretario de Gestión y Desarrollo

COLEGIO DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR

Q.F.B. MARTHA OLIVA GALLAGA ORTEGA
Directora
MTRO. VELINO ESTEVEZ JIMÉNEZ
Secretario Académico
LIC. MA. DE LOS ÁNGELES RAMÍREZ MÁRQUEZ
Coordinador General de Apoyo Administrativo

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO.

M.E.D. JUAN MANUEL SÁNCHEZ IBARRA
Director Académico
L.M. JOSÉ LUIS ISIDRO TREJO ROCHA
Secretario Académico
L.H. JOSÉ LUIS ZÚÑIGA OROZCO
Coordinador Administrativo

Contenido

Presentación

Capítulo I. Escuela de Nivel Medio Superior de Silao. Diagnóstico General. Contexto y Desafíos.

1.1. Antecedentes del Municipio de Silao	8
1.2. Filosofía Institucional	9
1.3. Plan De Desarrollo Institucionales 2010-2020	10
1.4. Situación del entorno del Municipio de Silao de la Victoria, Gto.	14
1.4.1. Situación Económica	15
1.4.2. Niveles de empleo	17
1.4.3. Generación de empleos	17
1.4.4. Niveles de precios	18
1.4.5. Sectores productivos	18
1.4.6. Población económicamente Activa por Sector	19
1.4.7. Población total por sexo	19
1.4.8. Recursos naturales	22
1.4.9. Recursos energéticos	22
1.4.10. Infraestructura general	22
1.4.11. Comunicaciones	23
1.4.12. Competitividad y productividad	23
1.4.13. Nivel educativo	23
1.4.14. Sector empresarial	25
1.5. Situación Socio Cultural	
1.5.1. Clima social	29
1.5.2. Aspectos demográficos	30
1.5.3. Educación a todos los niveles	31
1.5.4. Valores, usos y costumbres	31
1.5.5. Creencias	31
1.5.6. Normas de conducta	31
1.5.7. Modos de vida	32
1.5.8. Manifestaciones artísticas	32
1.5.9. Instituciones culturales	32
1.5.10. Monumentos históricos	33
1.5.11. Ambiente laboral	33
1.5.12. Implicaciones religiosas	33
1.5.13. Idiosincrasia	34
1.6. Político Legal	
1.6.1. Relaciones laborales	34
1.6.2. Cohesión regional y política	35
1.6.3. Sistema político	36
1.6.4. Ideologías predominantes	36
1.6.5. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	36
1.6.6. Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato	37

Capítulo II.

Escuela de Nivel Medio Superior de Silao. Diagnóstico Específico. Reto y oportunidades.

2.1. Antecedentes históricos del Bachillerato	40
2.2. Antecedentes de la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao	40
2.3. Directores de la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao	41
2.4. Primeros maestros, alumnos; egresados y titulados de la ENMS de Silao	42
2.5. Estado actual de la ENMS de Silao	42
2.5.1. Plantilla docente	42
2.5.2. Alumnos	43
2.5.3. Personal administrativo y de apoyo	43
2.6. Docencia	44
2.6.1. Planta académica	44
2.6.2. Estudiantes	45
2.6.3. Evaluaciones	45
2.6.4. Internacionalización	45
2.6.5. Extensión	46
2.6.6. Investigación	46
2.6.7. Administración	46
2.7. Objetivos específicos que se pretende alcanzar	46
2.8. FODA de la ENMS de Silao	48
2.9. Prospectiva de la ENMS de Silao	49

Capítulo III.

Escuela de Nivel Medio Superior de Silao. Planeación Estratégica

3.1. Situación de la Planeación estratégica	53
3.2. Líneas estratégicas del CNMS	53
3.2.1. Formación y Aprendizaje	53
3.2.2. Persona	54
3.2.3. Compromiso Social y Valores	54
3.2.4. Gestión	55
3.2.5. Registro de Metas 2013	56
3.3. Proyectos Operativos	57
3.4. Metas de la ENMS de Silao	60
3.5. Acciones de la ENMS de Silao	60
3.6. Propuesta estratégica de la ENMS de Silao (2013)	67
Documentos consultados	72

PRESENTACIÓN

El presente documento presenta el Plan de Desarrollo de la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao para el periodo 2010-2020, a través de los lineamientos que establece el Proyecto de Desarrollo Institucional (PLADI) 2010-2020 de la Universidad de Guanajuato y el Plan de Desarrollo del Colegio de Nivel Medio Superior (PLADECO) 2010-2020 de la misma Universidad.

La Escuela de Nivel Medio Superior de Silao está sujeta a un entorno cambiante debido a la creciente actividad industrial del municipio, en consecuencia el presente proyecto aborda un diagnóstico general y particular, logrando sustentar un trabajo pertinente ante la entidad académica, desarrollando éste a través de una labor colegiada. Tratando de lograr una ambiente institucional de respeto, sentido crítico; una planeación enfocada a las líneas universitarias, dentro de un marco de innovación y conocimientos, basado en las necesidades locales, estatales y nacionales.

Con lo anterior, se busca lograr una educación de calidad que permita a nuestros alumnos ser personas con habilidades competitivas, valores, integridad personal, para una transformación de nuestra entidad social; con calidad, sana convivencia y un mejor nivel de vida.

Si bien sabemos nuestra institución cuenta con una cultura organizacional insuficiente, donde se requiere un trabajo arduo para lograr el desarrollo de sus integrantes sea cada vez más concreto, pero sobre todo ambicioso, en la búsqueda de un desarrollo personal.

Por otro lado, sabemos que los recursos económicos que cuenta la institución son limitados, teniendo la necesidad de generar ingresos propios y la búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento que ayuden a lograr las metas y exigencias que se tiene y se planea.

En lo que respecta a las evaluaciones institucionales educativas, la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao, a través del Colegio de Nivel Medio Superior, busca la mejora de infraestructura, desarrollo docente, sistemas de calidad, el cuidado del ambiente, evaluación de aprendizajes como son: Prueba Enlace, EXANI, exámenes departamentales e institucionales; se ha logrado que estos indicadores se tenga conciencia de una mejora continua.

El presente documento describe una realidad que ayuda a ubicar líneas de trabajo, a través de sus objetivos generales y sus metas propuestas.

CAPÍTULO |

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO
DIAGNÓSTICO GENERAL
CONTEXTO Y DESAFIOS

1.1. ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO DE SILAO

El presente trabajo pretende mostrar la realidad que enfrenta la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao actualmente, siendo una valiosa oportunidad para conocer un poco más acerca del origen de la Ciudad de Silao de la Victoria, Gto., siendo el lugar de ubicación de la misma, para tener un antecedente histórico que fortalezca la investigación de la organización educativa mencionada. Esta región que anteriormente nos decían que se llamaba Tzinacua y que en el siglo XVI era conocida como Los Llanos de Silao, tiene como límites al norte y oriente al municipio de Guanajuato, al sur al municipio de Irapuato; al sureste el municipio de Romita y al oeste con el municipio de León.

Tiene el municipio una extensión de 1.76% de la superficie del estado. Su suelo es en general plano, porque forma parte de la fértil Llanura del Bajío. El clima de Silao es moderado y saludable, pues registra una temperatura máxima de 38°C algunos días de verano y 4°C en los días fríos; de ahí se saca una media de 19°C. El municipio tiene una población de unos 173.024 habitantes, un 60% en la ciudad y el 40% en la zona rural. La principal fuente de riqueza ha sido la agricultura, produciendo frijol, maíz, trigo, chile, jitomate, papas, y recientemente fresas, sorgo, melones, sandías, etcétera. La ganadería empezó a surgir a penas consumada la reparación de las tierras de Los Llanos de Silao en el siglo XVI. La industria era lo menos relevante se contaba con una fábrica de alimentos enlatados para exportación; se fabricaba en mediana escala muebles típicos; la tradicional fabricación de tapetes y cobijas, así como telares en técnicas antiguas. Ahora tras la construcción del Aeropuerto Internacional de Guanajuato a 5 km de la ciudad, el establecimiento de la planta automotriz de la General Motors y el Puerto Interior, Silao de la Victoria se encuentra en el umbral más alto de la industria.

El nombre oficial de la ciudad de Silao es “Silao de la Victoria”, porque el 10 de Agosto de 1860, se dió en nuestro municipio la célebre batalla de Silao, en la que las tropas liberales del General Jesús González Ortega, vencieron de manera contundente al ejército conservador del General y Presidente de la República Miguel Miramón.

Silao es un municipio que cuenta con un buen nivel de educación, pues cuenta con escuelas de nivel maternal, preescolar, primaria, secundarias, telesecundarias, preparatorias, video bachilleratos, Conalep, Cetis, Ceciteg, escuelas de capacitación técnica (enfermería), Universidades como universidades privadas y el Instituto Politécnico.

1.2. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Filosofía de la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao. El bachillerato tiene como finalidad esencial, la formación básica integral del estudiante. Debe propiciar la asimilación de los conocimientos básicos de las ciencias, las humanidades, las artes y el desarrollo de métodos para entender el medio natural y social, consolidar su personalidad y ser un actor crítico y constructivo en la sociedad en que se desenvuelve.

Debe de estimular en los estudiantes el desarrollo de su creatividad, sus intereses y su responsabilidad con objeto de que pueda definir su participación en la vida adulta e introducirse en el estudio de las diferentes disciplinas, a partir de las cuales identificará su posible campo de ejercicio profesional.

Misión

La Escuela de Nivel Medio Superior de Silao, como parte de la Universidad de Guanajuato, es una institución pública que atiende a la demanda de los alumnos de nivel medio ofreciendo un bachillerato, que propicie su formación integral, con calidad y valores, tales como la justicia, la democracia, la libertad, la honestidad y el respeto. Así mismo, proporciona las herramientas necesarias para proseguir estudios universitarios o para integrarse al mercado laboral con una actitud crítica y constructiva. Además ofrece a la sociedad actividades de extensión científica, artística y cultural; las cuales ayudan a la convivencia y la preservación del entorno.

Visión

La Escuela de Nivel Medio Superior de Silao, como parte del Colegio de Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato, líder en programas académicos, con docentes de la más alta calidad profesional y humana, es receptora de los mejores estudiantes del nivel básico para seguir formando personas de la más alta calidad humana con conocimientos y valores que les permitan ser agentes de cambio y continuar su formación en los diferentes sistemas educativos o bien insertarse en el campo laboral.

Valores

- Honestidad
- Respeto
- Justicia
- Ética profesional
- Tolerancia
- Lealtad
- Congruencia
- Disciplina
- Igualdad

1.3. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2010-2020

En el año 2020 el subsistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guanajuato será reconocido por la comunidad académica internacional. Esto significa que el subsistema de Educación Media Superior deberá caracterizarse en este año por el siguiente conjunto de atributos y derivados de las políticas y estrategias planteadas, se presentan los siguientes programas prioritarios del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020.

Para el **atributo 1** *Ser una Institución pública de Educación Media Superior y Superior que se estudia y autoevalúa permanentemente, y se somete a procesos de evaluación externa de carácter nacional e internacional. Implementa en su seno procesos de planeación estratégica que propician, con la activa participación de su comunidad, el desarrollo de iniciativas creativas e innovadoras en los ámbitos académicos y de la gestión, y la comparación permanente de sus indicadores de desempeño con aquellos de las instituciones más reconocidas en el mundo.*

Los miembros de su comunidad practican los valores institucionales y trabajan en equipo alrededor de un proyecto académico y social consensuado para el logro de la Visión Institucional se establecen tres programas.

1. Programa de Información, Planeación, Evaluación y Seguimiento Institucional

Objetivo.

Ser un instrumento fundamental, confiable y oportuno para la toma de decisiones estratégicas en las Escuelas del Nivel Medio Superior, Campus, Divisiones, Departamentos e Instancias Administrativas de la Universidad; que proporcione información actualizada, y sea guía y apoyo en las actividades de evaluación y estableciendo los lineamientos y procesos de planeación.

2. Programa de Comunicación Estratégica de la Universidad

Objetivo.

Ser un instrumento fundamental, confiable y oportuno para la toma de decisiones estratégicas en las Escuelas del Nivel Medio Superior, Campus, Divisiones, Departamentos e Instancias Administrativas de la Universidad; que proporcione información actualizada, y sea guía y apoyo en las actividades de evaluación y estableciendo los lineamientos y procesos de planeación.

3. Programa de Estudios sobre la Universidad

Objetivo.

Obtener información certera, funcional y actualizada sobre la Universidad y su contexto, a través de una búsqueda intencionada de conocimientos, de carácter sistemática, organizada y objetiva. Aplicar los resultados de investigaciones en los procesos de planeación, evaluación y mejora continua de la calidad.

Para el **atributo 2** *Ser una Institución con un alto grado de porosidad para propiciar la activa participación social en el desarrollo de su proyecto académico y para el desarrollo de proyectos sociales relevantes que se llevan a cabo en colaboración con actores externos a nivel estatal, regional, nacional e internacional* se diseña el siguiente:

4. Programa de Participación Social

Objetivo.

Proporcionar esquemas y mecanismos de participación de actores sociales y de vinculación con distintos sectores de la sociedad que permitan identificar espacios de participación de la Universidad. Mantener actualizada la oferta educativa y contribuir al desarrollo social y económico del Estado.

Para el **atributo 3** *Participar activamente en alianzas y redes de colaboración con instituciones educativas y de investigación, nacionales y extranjeras, y con organismos sociales y productivos, lo que le permite enriquecer permanentemente sus programas y proyectos* se construye el siguiente programa:

5. Programa de Colaboración, Intercambio Académico e Internacionalización

Objetivo.

Integrar una dimensión o perspectiva internacional o intercultural dentro de las principales funciones de la Universidad. Lograr una mayor presencia y visibilidad internacional que genere beneficios locales. Impulsar la apertura institucional hacia el exterior. Fomentar la cooperación coordinada entre instituciones para el fortalecimiento del desarrollo científico y tecnológico y promover los vínculos educativos y culturales.

El desarrollo de dos programas permite, en conjunto, atender el **atributo 7** *Ser ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional como polo de formación, innovación y de desarrollo científico y tecnológico debido a sus contribuciones relevantes al avance del conocimiento y su aplicación, al desarrollo social y económico de la entidad y del país, y a su liderazgo en el desarrollo de la Educación Media Superior de Guanajuato* y el **atributo 13** *Poseer una planta de profesores de carrera y tiempo parcial en las proporciones adecuadas a la magnitud de la matrícula y a la naturaleza de su oferta educativa. Todos los profesores se mantienen actualizados en la operación del modelo educativo de la Universidad. Estimula en los estudiantes la actitud de cuestionamiento y búsqueda de respuestas, los orientan y apoyan en los proyectos académicos personales y contribuyen con su comportamiento a que éstos adquieran los valores para su desarrollo como personas, ciudadanos y profesionistas útiles.*

6. Programa de Investigación e Innovación Científica y Tecnológica

Objetivo.

Impulsar la Investigación Científica, la Innovación y el Desarrollo Tecnológico, en áreas de relevancia científica o de importancia para el desarrollo económico y social sustentable de la región y del país.

7. Programa de Fortalecimiento de la Planta Académica y Desarrollo de Academias

Objetivos.

Incrementar la productividad de la Universidad y mejorar la calidad educativa estableciendo lineamientos y actividades que impulsen la superación académica de los profesores y apoyando la colaboración entre cuerpos académicos para el desarrollo de proyectos que proporcionen beneficios educativos tangibles a corto plazo.

Para el **atributo 9** *Poseer un modelo educativo centrado en el aprendizaje de los estudiantes, sustentado en un currículo flexible que propicia que los alumnos puedan aprovechar toda la oferta educativa de la Institución para su formación y el fortalecimiento de sus vocaciones, así como la realización de estudios complementarios en instituciones nacionales y extranjeras*, se desarrollan dos programas:

8. Programa de Adecuación e Implementación del Modelo Educativo

Objetivo.

Fortalecer una educación actualizada, eficiente, con imagen y mecanismos que garanticen una conducción honesta y congruente que responda al marco de las nuevas demandas, nacional e internacional, para la Educación Superior, a través de las adecuaciones requeridas al vigente modelo educativo, capacitación continua de los directivos, de innovaciones educativas y contribuciones de la investigación educativa institucional, utilización de tecnologías de la información y comunicación, programas interculturales que propicien el crecimiento y la formación integral de la comunidad universitaria y coordinando los esfuerzos orientados a incrementar la capacidad de servicios de este centro de estudios.

9. Programa de Desarrollo Estudiantil

Objetivo.

Propiciar la integración de los alumnos a la Universidad, contribuir a aumentar los niveles de aprendizaje y al desarrollo integral de los estudiantes mediante actividades que ayuden a la formación integral personal, escolar, educativa, cultural, recreativa, de salud y social. Registrar el desempeño y avance del programa.

Para el **atributo 10** *Atender con equidad, pertinencia, calidad y eficiencia a estudiantes del Nivel Superior y del Nivel Medio Superior mediante una oferta educativa diversificada, impartida bajo modalidades presenciales y no presenciales* se diseña el siguiente programa:

10. Programa de Incremento de la Matrícula

Objetivo.

Lograr el incremento de la matrícula, la permanencia y el egreso de estudiantes con extraordinario nivel. Estimular el desarrollo académico formativo, incrementar las oportunidades de educación pertinente y reducir de manera importante la posibilidad de deserción de estudiantes.

Para el **atributo 11** *Contar con una oferta de educación continua escolarizada y no escolarizada que responde oportunamente y con pertinencia a las necesidades del desarrollo estatal y a la actualización de profesionales en activo y de educación de adultos, en ámbitos que inciden significativamente en la mejora de la calidad de vida de los habitantes y del desarrollo social de la entidad, a la vez de complementar la formación de los estudiantes* se establecen el siguiente programa con sus acciones:

11. Programa de Educación Continua

Objetivo.

Ofrecer alternativas educativas de actualización y especialización, generando programas de capacitación y divulgación universitarias para atender las demandas de educación permanente del sector público.

Para el **atributo 12** *Contar con el proyecto cultural y artístico más ambicioso y trascendente en el Estado, con un impacto nacional e internacional. Las actividades deportivas, culturales y artísticas apoyan la formación integral de sus estudiantes y buscan permanentemente satisfacer el consumo cultural de la comunidad universitaria, de la zona de influencia de cada uno de sus campus y de la sociedad guanajuatense en general* se construye el siguiente programa:

12. Programa de Cultura y Arte

Objetivo.

Apoyar y fomentar las acciones de cooperación y el diálogo intercultural. Fortalecer la creación, preservación, difusión y el enriquecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales. Vincular la cultura y las artes con el sistema educativo. Preservar, identificar, rescatar y divulgar la circulación de los productos artísticos. Estimular el intercambio artístico-cultural.

Para el **atributo 14** *Contar con la infraestructura y el equipamiento necesario de apoyo a la impartición de los programas educativos y al desarrollo de las actividades académicas del Colegio del Nivel Medio Superior, Campus, Estudiantes y Actividades Administrativas* se desarrolla el programa:

13. Programa para la Ampliación, Modernización, Mantenimiento y Utilización de la Infraestructura

Objetivo.

Contribuir al mejoramiento de la calidad educacional a través de la rehabilitación y equipamiento de espacios a favor de las prácticas pedagógicas. Fortalecer la cobertura educativa con las herramientas necesarias y actualizadas para su buen funcionamiento. Atraer los recursos necesarios para que se lleve a cabo el programa.

Para el **atributo 15** *Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegura el cumplimiento de las funciones universitarias, la rendición oportuna de cuentas a la sociedad y una administración institucional eficiente y flexible que da respuesta oportuna a las demandas del desarrollo del proyecto académico de la Universidad* se establece el siguiente proyecto:

1. Programa de Gestión Efectivas y Medio Ambiente

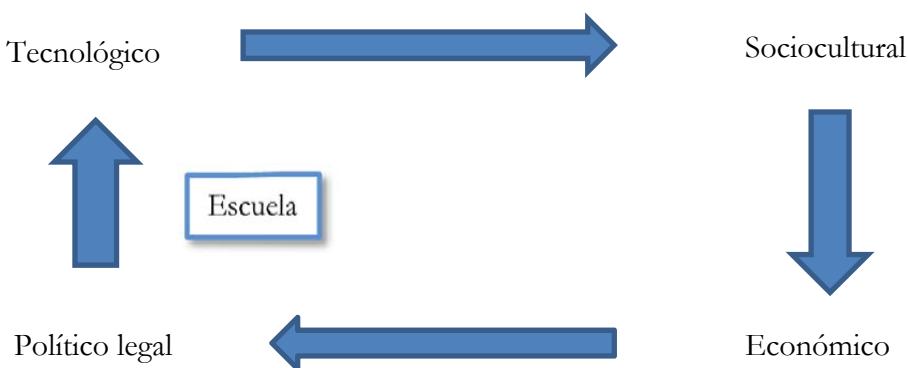
Objetivos.

Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegura el cumplimiento de las funciones universitarias, la rendición oportuna de cuentas a la sociedad y una administración institucional eficiente y flexible que da respuesta oportuna a las demandas del desarrollo del proyecto académico de la Universidad.

Integrar las herramientas de coordinación en los proyectos y actividades, para incrementar la competitividad de la universidad. Fortalecer las áreas funcionales y los procesos críticos con el propósito de lograr la eficiencia y efectividad.

1.4. SITUACIÓN DEL ENTORNO DEL MUNICIPIO DE SILAO

En el entorno general se buscará realizar un adecuado diagnóstico de la situación actual y futura de dicho entorno, con el propósito de detectar las amenazas y oportunidades que éste ofrece a la escuela, tanto en el momento actual como en el futuro. El análisis se acotará a aquellas variables que puedan tener un impacto significativo a nivel región o localidad en las dimensiones: tecnológica, sociocultural, político legal y económica.



1.4.1. Situación Económica.

Comportamiento de los consumidores

Comercio y abasto

Silao cuenta con dos mercados conocidos; uno como el mercado González Ortega adquirido por el Municipio en el año de 1962, según oficio de la Oficialía Mayor de Gobierno, cuenta con una superficie total de terreno de 3 mil 463 metros cuadrados, valuado el 27 de Septiembre de 2006.

Otro más es el mercado Victoria fundado en el año de 1971, según placa expuesta al público en dicho mercado, cuenta con una superficie total de terreno de 4 mil 779 metros cuadrados, valuado el 27 de Septiembre de 2006, según obra en expediente del departamento de Catastro del Municipio de Silao.

El Mercado González Ortega, cuenta con los siguientes giros y establecimientos.

Comercios	Giro
49	Tiendas de ropa
10	Birrierías
10	Venta de comida
9	Zapaterías
5	Jarcería
5	Restaurantes de mariscos
4	Venta de carnitas
	Jugos y licuados
3	Desechables
3	Menudería
3	Mercería
2	Tortillerías
1	Dulcerías
1	Florerías
1	Relojerías
110	Comercios

El Mercado Victoria, cuenta con los siguientes comercios establecidos¹:

Comercios	Giros
38	Verduras

¹ Fuente: Datos proporcionados por el Departamento de Mercados del Municipio cotejados con los líderes de ambos mercados y con estudio realizado por el programa Mi Plaza de Gobierno del Estado. Junio 2008.

25	Carnicerías
13	Pollerías
12	Plásticos y artículos de cocina
10	Vísceras
8	Abarrotes
8	Granos y semillas
5	Fantasía y regalos
3	Comida
3	Desechables
3	Piñatas
2	Medicina naturista
1	Pescado
1	Quesería
1	Ropa para niño
133	Comercios

Relación de tianguis en Silao²

Nombre	Ubicación	Día	No. Comerciantes	Giros
Tianguis de Comerciantes Unidos de Silao, A. C.	Luis H. Ducoing	Viernes	650	Diversos giros
Doctor Carlos Maquiavelo Martín del Campo	16 de Septiembre	Domingo	117	Diversos giros
Comerciantes Fijos y Semifijos de Silao A. C. Tianguis "El Tigre"	Col. Independencia	Sábados	180	Artículos usados, comida, refacciones usadas y discos.
Puestos fijos "Grupo Y"	Montaña de Cristo Rey ³	Todos los días	85	Comida
Ambulantes	Montaña de Cristo Rey		48	
Montaña de Cristo Rey			50	

No existe un padrón actualizado de los comerciantes.

El problema de los comerciantes ambulantes y semifijos de la calle Luis H. Ducoing sigue creciendo, existen más locales que se han extendido hasta la banqueta con estructuras de acero o de ladrillo ignorando si cuentan con permiso, lo que provoca una saturación de tráfico y contaminación auditiva, y al mismo tiempo robos, ya que es una de las calles con más tránsito vehicular y peatonal aparte de ser una de las calles principales que da muy mala imagen a los visitantes de otras ciudades.

² Fuente: Departamento de Mercados Municipal. Octubre y noviembre de 2008

³ Fuente: Pbro. Jesús Ortiz Ayala. Párroco encargado del Monumento a Cristo Rey. Noviembre 2008

1.4.2. Niveles de empleo

Actualmente Silao vive un momento perfecto para la atracción de inversiones y muestra de ello es el desarrollo que se observa día a día con el asentamiento de las nuevas empresas que están llegando.

El municipio cuenta con importantes ventajas competitivas y comparativas con otros desarrollos industriales de México e incluso del mundo, ventajas físicas como una reconocida armadora “General Motors”, Parques Industriales, desarrollos como Puerto Interior con Aduana Intermodal única en México, Aeropuerto Internacional, conexiones férreas y carreteras así como empresas de renombre internacional.

Entre las ventajas naturales se encuentra el clima templado a lo largo del año, su estratégica ubicación en el centro geográfico del país lo cual comunica de igual forma a las principales entradas y salidas de mercancías de Sudamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Sin embargo, existen problemas que detonarán en poco tiempo si no se hace algo al respecto. El desarrollo sobrepuoso por mucho en niveles de educación y cultura, lo cual se ve reflejado en la rotación de personal de las empresas.

1.4.3. Generación de empleos

De las empresas instaladas en Silao los perfiles más solicitados son: Operario en general, almacenista, auxiliar administrativo, técnico en máquinas y herramientas, técnico en aire acondicionado, chofer, auxiliar contable, vendedores, inspector de calidad, operarios de limpieza, guardia de seguridad, meseros, cocineros, cajero, electromecánico, soldador y operario de patio.

El 30% de las empresas que solicitan personal profesional requieren que hablen inglés. El 10% solicita que hablen francés.

Los principales sectores económicos que las empresas requieren para su personal, son los que a continuación se describen⁴.

Año	Sector industrial	Sector comercio	Sector servicios
2007 a Junio 2008	70%	15%	15%
Julio 2008 a la fecha	15%	15%	70

1.4.4. Niveles de precio

⁴ Fuente: Departamento de Capacitación y Empleo Silao. Noviembre 2008

Ha habido incremento de precios por los traslados de mercancías al municipio buscando con ello que el incremento lo paga el consumidor, por lo que el costo real se incrementa en un 5% y 10% de su costo normal.

1.4.5. Sectores productivos.

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

Los principales cultivos son maíz y frijol. De las 84 hectáreas sembradas durante el ciclo agrícola 1999-2000, el 100% eran de temporal⁵.

Tipo y cultivo (hectáreas)	Total	Riego	Tiempo real
Cultivos cíclicos	19,890	3,637	16,253
Maíz grano	10,845	1,591	9,254
Sorgo grano	6,210	762	5,448
Frijol	1,384	28	1,356
Papa	205	205	
Zanahoria	183	183	
Resto de cultivos cíclicos	1,063	868	195
Cultivos perennes	2,009	1,939	70
Alfalfa	1,257	1,257	
Espárragos	308	308	
Fresa	221	221	
Resto de cultivo perennes	223	153	70
Total	21,899	5,576	16,323

Ganadería

La población ganadera se registró en las siguientes cifras⁶:

Ganado	Cabezas
Bovino	38,496
Porcino	19,714
Ovino	499
Caprino	18,312
Aves	249,825

Industria

La industria reviste importancia en el municipio, se empacan frutas, legumbres y diversos lácteos, se fabrican tabiques, artesanías e implementos agrícolas, además se cuenta con industria extractora de caolín, grava, arena y granito. Actualmente se ha

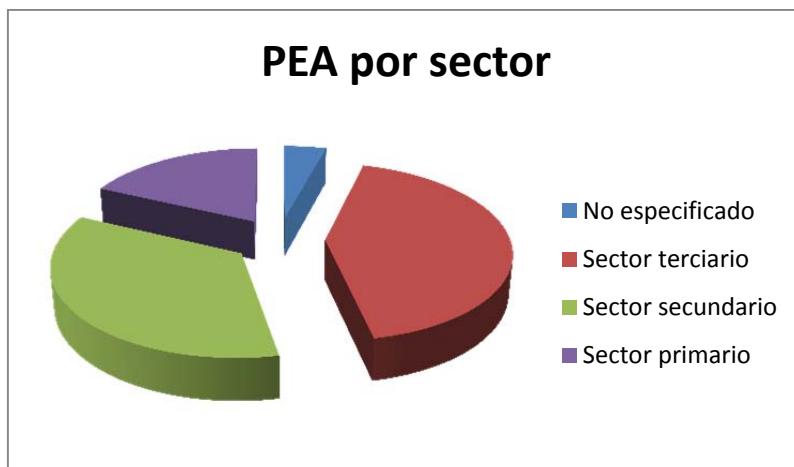
⁵ Fuente: Compendios Municipales 2001. Instituto de Información para el Desarrollo.

⁶ Ídem.

desarrollado de manera importante la industria automotriz con la General Motors y en proceso la instalación de la Volkswagen y relacionada a ese ramo además de la industria de los plásticos.

1.4.6. Población Económicamente Activa por Sector

Hasta el año 2000 las personas económicamente activas representan el 44.82% de la población municipal total, dedicándose un 17% al sector primario, un 39% al secundario, un 40% al terciario, y el resto, un 4% no se había especificado⁷.

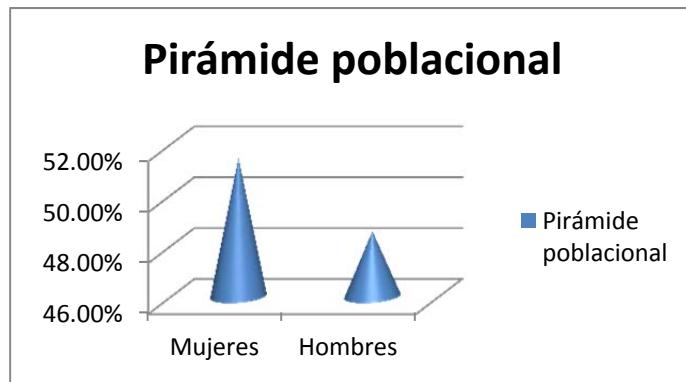


Sexo	Total	Activa	Inactiva	No especificado
Municipio	91,764	41,094	50,133	537
Hombres	43,977	29,912	13,779	286
Mujeres	47,787	11,182	36,354	251

1.4.7. Población total por sexo.

76 mil 60 son mujeres que representan el 51.70% y 71 mil 63 son hombres, es decir el 48.30%. En Silao hay 107 mujeres por cada 100 hombres.

⁷ Fuente: Compendios Municipales 2001. Instituto de Información para el Desarrollo. La población económicamente inactiva representa el 54.6% y el 0.58% es NO especificado.



Mujeres 51.44%

Hombres 48.56 %

La gráfica presenta el comportamiento de la población en relación hombre-mujer en rangos de 5 años, cabe hacer mención que son datos de CONAPO, pero en cuestión de comportamiento es el mismo que el del INEGI.

Población total por edades

El 56.06% de la población del municipio se ubica en el rango de 0-24 años, lo cual indica que de cada 100 habitantes 56 son menores de 25 años. Mayores de 18 años son 85 mil 573 habitantes de entre los cuales se encuentran incluidos 10 mil 16 adultos mayores de 60 años.

Población total por localidades

El municipio cuenta con 378 localidades, de las cuales el 40.01% del total de la población se concentra en localidades menores de 2 mil 500 habitantes, solamente hay 6 centros de población mayores de ésta cantidad, lo cual representa el 14.80% de la población y el 45.2% restante se ubica en la zona urbana.

Comunidades mayores de 2 mil 500 habitantes⁸

Comunidad	Población total	Población masculina	Población femenina
La Aldea	4,978	2,367	2,611
Bajío de Bonillas	2,721	1,305	1,416
Colonias Nuevo México	5,535	2,727	2,808
Comanjilla	2,605	1,252	1,353
Los Rodríguez	2,503	1,253	1,250
Coecillo	3,428	1,642	1,786

Como se puede observar en la tabla anterior se encuentra la relación de las comunidades más grandes, las cuales cuentan con más de 2 mil 500 habitantes, cabe hacer mención que en la comunidad de Colonias Nuevo México están incluidas las

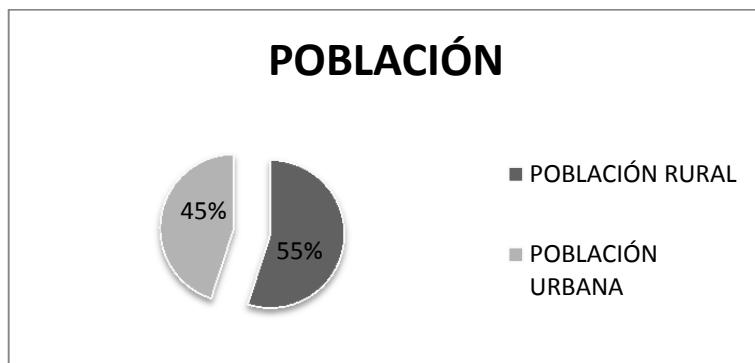
⁸ microrregiones.sedesol.gob.mx

comunidades de Mezquite de Chávez, San Miguel del Arenal y San Antonio Texas que no se encuentran registradas en el INEGI por tal motivo es la comunidad más habitada.

Población total urbana y rural

La mayor parte de la población se concentra en la zona rural, ya que representa el 54.8% del total y el 45.2% la zona urbana, la cual cuenta con 113 comunidades rurales registradas además, existen 60 ejidos con una superficie de 18 mil 989 hectáreas, de éstas 14 mil 609 hectáreas son de temporal y 5 mil 379 hectáreas de riego, conformados por 3 mil 168 productores.

Población Urbana y Rural⁹



Polos de Desarrollo		
1. Chichimequillas	7. Baños de Agua Caliente	13. Medio Sitio
2. Mezquite de Sotelo	8. Colonias Nuevo México	14. San Diego El Grande
3. Aguas Buenas	9. Los Rodríguez	15. Trejo
4. El Coecillo	10. La Aldea	16. Menores
5. Medranos	11. Tunamanza	***
6. Rancho Seco	12. Bajío de Bonillas	***

En la tabla anterior se pueden observar cómo está distribuido el municipio en su área rural, los polos de desarrollo están integrados por las comunidades más cercanas geográficamente a la sede para una mejor operatividad y planeación.

⁹ Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI

1.4.8. Recursos naturales.

Principales Ecosistemas

La zona del Bajío tiene zonas de matorral Xerofito mixto con vegetación secundaria alterada por cultivos y cambio de uso de suelo con mezquite, huizache y pastizal anual. Área representativa de bosque de encino – pino.

Flora

Las especies forrajeras que predominan son navajita, zacatón, colorado, tres barbas, lanudo, banderilla de toro, cola de zorra, lobero filiforme y granular, banderita, búfalo, falsa grama, popotillo, lanudo, pata de gallo, popotillo plateado, de amor, flechita, retorcido moreno y tempranero; así como otras especies tales como el lagoncillo, gatuño, casahuate, sotol, nopal, cuajote, tepehuaje, palo blanco, pochote, órgano, garambullo, tepame, vara dulce, palo blanco, gatuño, mezquite, huisache, pastizal amacollado y selva baja caducifolia.

Fauna

La fauna que predomina está formada por roedores, como conejo, liebre, ardilla y tejón; aves, como codorniz, águila, halcón, zopilote, patos y gavilán, herbívoros, como el venado y el ciervo.

1.4.9. Recursos energéticos

Clasificación y Uso del Suelo

El suelo del municipio es de estructura blocosa o blocoso sub angular y consistencia de friable a muy firme, su textura es de franco arenosa a arcillo arenosa, con un PH de 6.4 a 8.9, de origen inchú coluvial a aluvial.

1.4.10. Infraestructura general

Servicios Públicos

El gobierno municipal ofrece a los habitantes los siguientes servicios públicos:

- Alumbrado público
- Energía eléctrica
- Limpieza
- Seguridad pública
- Tránsito
- Agua potable y alcantarillado

- Parques y jardines
- Centros culturales, recreativos y deportivos
- Mercado y rastro
- Panteones
- Educación de Nivel Medio Superior
- Secundarias, Primarias, Preescolar
- Educación Superior

1.4.11. Comunicaciones

En la ciudad de Silao de la Victoria se encuentra la estación del ferrocarril México-Ciudad Juárez y el ramal a la ciudad de Guanajuato. La carretera México-Ciudad Juárez cruza el municipio en una longitud de 27 kilómetros, que sumados a la red de caminos existentes alcanzan los 95 kilómetros, comunicados al 78 % del territorio municipal.

Medios de Comunicación

Se cuenta con los servicios de correo, telégrafo, teléfono, taxis, autobuses urbanos, foráneos y suburbanos. Además cuenta con un Aeropuerto Internacional.

1.4.12. Competitividad y productividad

Tecnológicas.

Nivel científico y tecnológico

En el municipio se cuenta con la creación de varias Universidades entre ellas la Universidad de León, la Universidad Mundial, la Intercontinental, el Instituto Politécnico Nacional, el Politécnico de Guanajuato, El Colegio La Paz y la reciente en creación la UNAM Campus Guanajuato.

1.4.13. Nivel educativo

De la porción de población que recibe instrucción, se define la siguiente tabla de datos y su gráfica, en relación a la población municipal de 5 años y más según nivel de escolaridad, separado por sexo.

De una población de 147,123 habitantes en el municipio de Silao, 128,216 son de cinco años y más. De éstos, el 48.04% son hombres y 51.96% restante son mujeres.

El nivel de escolaridad con más individuos, como meta máxima, es la primaria, que por ser obligatoria es la que se cubre; posteriormente, sigue la secundaria, con menos de la mitad con respecto a la primaria. Sin escolaridad alguna tiene bastante afluencia. Con solamente preescolar también son varios, si se considera que la mayor parte de la población se concentra en las edades de 0 a 14 años. Con casi una tercera

parte, en relación a la secundaria, continúa la preparatoria o bachillerato. Sólo el 4.05% de la población considerada en esta tabla, llegaron a los estudios profesionales¹⁰.

POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO, SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD			
NIVEL DE ESCOLARIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Sin escolaridad	4,730	6,200	10,930
Preescolar	2,968	2,937	5,905
Primaria	29,468	33,365	62,851
Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada	16	56	72
Secundaria	14,580	14,049	28,629
Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada	399	838	1,237
Preparatoria o bachillerato	5,251	4,633	9,884
Normal básica	88	185	273
Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada	168	248	416
Profesional	2,627	2,570	5,197
Maestría	131	102	233
Doctorado	32	19	51
No especificado	1,123	1,415	2,538
TOTAL	61,599	66,617	128,216

Toda Organización Educativa que brindan un servicio formativo de Nivel Medio Superior ubicadas en Silao, entre las que se encuentran:

Preparatorias Particulares Incorporadas a la Universidad de Guanajuato (Se apegan al plan de estudio que emite la U. G.)

- Colegio "La Paz", A.C.
- Instituto "Henri Beyle", A.C.
- Instituto "Abraham Lincoln", A.C.
- Preparatoria de la Victoria, A.C.
- Preparatoria "Luis Spota", A.C.

Bachilleratos Técnicos (Tienen el plan de estudios de la SEP)

- CONALEP, Plantel Silao
- Cetis 139
- Cecyteg Silao

Videobachilleratos (Plan de estudios de la SEP)

Escuelas de Educación Técnica (Su base es el plan de estudios de la SEP)

Escuelas de Enfermería.

Instituciones científicas.

¹⁰ Fuente: INEGI. Guanajuato. II conteo de población y vivienda 2005. Resultados definitivos. Consulta interactiva. www.inegi.gob.mx

Las instituciones que se han dedicado al desarrollo científico en el municipio son el Politécnico Nacional, la UNAM en Coordinación con la Universidad de Guanajuato que dará auge científico con las tres instituciones.

1.4.14. Sector Empresarial

PARQUE INDUSTRIAL "FIPASI"

- AMERICAN AXLE
Carr. Silao - Irapuato Km. 5.3
Tel. Dirección: 472 7229502
Tel. (472) 7-22-95-00
Giro: Ejes Traseros (proveedor GM, Chrysler) – axles
- HIROTEC
Tel. (472) 7-22-71-00, 7-22-46-66
Fax. (472) 7-22-44-97
Giro: Estampados de lámina automotriz (Proveedor GM, Nissan, Chrysler)-
steel samping
- CONTINENTAL TEVES MEXICANA, S.A. DE C.V.
Carretera Silao Irapuato Km 5.3
Tel. (472) 7-22-7700
Giro: Censores de rueda – autopartes
- GRUPO ANTOLIN SILAO
Tel. (472) 72 27426, 722-41-00, 7-22-41-02, 7-22-41-03
Fax. (472) 7-91-00-29
Página Web: www.grupoantolin.es
Giro: Toldos (Proveedor GM, VW, Nissan, Ford) car awning
- LAGERMEX
Tel. 7-22-73-00
Fax. 7-22-73-10
Giro: Corte de para estampado (proveedor de Aventec)
- NOBLE SUMMIT DE MÉXICO
Paseo de los Industriales Pte. Lotes 15 al 19
Tel. 7-22-70-00, 7-22-45-05
Fax. 7-22-70-01
Giro: Corte de lámina para estampado (Proveedor Estampados GM)
- U.S. MANUFACTURING
Tel. 7-91-0053
Fax: 791-00-55
Giro: Censores para ejes automotrices (proveedores de American Axle)
- INTERNACIONAL PAPER
Tel. 7-22-46-65, 7-22-68-00
Tel. 01-462-621-0427
Giro: Cajas de Cartón

- MANUFACTURERA FEDERAL ELÉCTRICA (MAFESA)
Tel. 723 3333
Fax. 723 3468
Giro: Embobinado de Motores Industriales

PARQUE INDUSTRIAL "LAS COLINAS"

- DELPHI. Harrison Termal Systems
Tel. (472) 1034600
Giro: Auto ensambles y Logística.
- CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS
TEL: 722 8160, 7228162, 722 8200
Fax: 722 8191
Giro: Sistema de Frenos y componentes
- Mc CORMICK Tractores de México
TEL: 722 9000
Giro: Ensamble de Tractores Agrícolas
- PLASTIC OMNIUM
Tel: 722 8300
Fax: 722 8465
Giro: Plástico adentro de los coches
- LEAR CORPORATION
Tel. 722 9100-72 29103
Giro: asientos
- WRIGLEY
Tel: 722 6700
Fax: 722 67 17
Giro: Chicles/Confitería
- FÁBRICA DE CALZADO ANDREA
Tel.: 722 8900
Giro: Calzado
- PTI QCS
Tel.: 72 27908-07/103 0026/103 0021
Fax: 72 27929
Giro: limpieza de flechas del sector automotriz
- CONTINENTAL FINANCE CENTER
Tel: 722 8600
Fax: 1030003-05
- RUBENA GCS Automotive de México, S de RL de C.V.
Tel. 472 1030180-84
- BODY COTE
Correo electrónico: rociorodriguez@bodycote.com
Tel. 1035500 Ext. 102

PLANTA GENERAL MOTORS

- GENERAL MOTORS
Carretera de cuota Silao.- Guanajuato Km. 3.8
Tel. 72 26000, 72 26004
Fax.722-63-28 /72 2-61-30
Giro: Ensamble de camionetas
- RYDER
Dentro de GM
Tel. 722-6198 y 722-9165 (Proveedor GM)
Fax: 7226195
Giro: Calidad
- SEGLO
Tel. 72 20493
Giro: Logística de Materiales

GUANAJUATO PUERTO INTERIOR

- FAURECIA
Tel. 472 1035200
Giro. Mofles
- GUALA DISPENSIG DE MÉXICO
Dirección: Av. Jardín de la Unión # 101
- Puerto Interior de Gto.
Tel. 7226930
Giro: Plástico- Atomizadores
- MAILHOT DE MÉXICO
Dirección: Carr. Panamericana León-Silao Km. 167+700
Tel. 472 74 89000- 89001
Giro: Cilindros Hidráulicos
- HINO MOTOR MANUFACTURING MÉXICO, S.A. DE C.V.
Dirección: Carr. Panamericana México-Cd. Juárez
Tramo León-Silao Km. 160+600
Tel. 472 1035700 Conmutador
Directo Recursos Humanos Tel. 1035712
Giro Ensambladora de Camiones

EMPRESAS E INDUSTRIAS FUERA DE PARQUES Y NAVES INDUSTRIALES

- CUT AND FEW MANUFACTURING OPERACION, S. DE RL DE CV.
Carr. Silao – Romita
Silao, Gto.
Tel. (472) 7-23-10-00

Fax. (472) 7-23-10-03
Giro: Elaboración de fundas de piel para muebles.

- CONDUMEX ARELA
Carr. Silao – Irapuato
Tel. (472) 7-22-94-00
Fax. (472) 7-22-94-06
Giro: Arneses Eléctricos (Proveedor GM)
- CONGELADOS LA HACIENDA
Chichimequillas
Tel. 722-3935
Giro: Fruta Congelada
- SORIANA
Av. 5 de Mayo s/n. Col. La Joyita
TEL: 472 7232197
Fax: 7225419
- BODEGAS AURRERA
Tel. 72 21550
Raúl Bailleres s/n
- MASECA
Carr. Leon - Silao. Km 162.5
Tel. (477) 7-90-06-00 01/13 Ext. 6645
Giro: Maíz procesado
- SADMX
Carr. León – Silao
Tel. (472) 722-3777
Fax: 723-32-29
Giro: Tubos
- RIMSA
Carr. Silao – Romita
Tel. (472) 7-22-50-35
Fax: 722-50-37
Giro: Recolector de residuos tóxicos (Proveedor GM)
- SMC
Carr. Silao - Trejo Km. 2.5
Predio San José del Durazno
Tel. (472) 7-22-55-00
Fax. (472) 7-22-5944/46
Giro: Equipo neumático industrial
- MASETERA DE SILAO
Carr. Silao - León Km 2
Tel. (472) 7-22-07-39
Giro: Macetas de barro
- TLN SERVICIO NACIONAL
Oficinas antes Century 21th

722-5168 (Proveedor GM)

FAX: 722-43-51

Giro: Transportista

- TRANSPORTES ALDO
Juan Cano # 147
Col. Obregón Irapuato, Gto.
Libramiento Carretera 1315
Tel. 018005004443
Tel. 014627484285
Giro: Transporte de Personal
- ASI CONVEYORSS S. DE R.L. DE C.V.
Zaragoza #1 interior 1 Centro
Silao, Gto.
Tel. 7223411

SITUACIÓN SOCIO CULTURAL

1.5.1. Clima social

El área considerada tiene un grado de marginalidad de medio a alta en términos generales, lo que implica una imbricación o coexistencia de entidades desde baja marginación hasta alta como lo es Michoacán. Esto implica que las actividades económicas no han sido suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la población, y en este caso, a los que se dedican a actividades agropecuarias, ya que los municipios considerados son agropecuarios.

En promedio un 70% de la población ocupada vive con menos de dos salarios mínimos, que equivale a disponer de 84.30 pesos diarios para vivir.

La participación del sector agropecuario al PIB estatal es por demás importante dada su magnitud y las actividades agropecuarias absorben un porcentaje de la PEA importante.

Las actividades agrícolas de la región se centran en la producción de cultivos básicos y en la explotación de ganadería no intensiva. Las actividades agrícolas no presentan una correlación con las actividades pecuarias en términos generales.

No fue posible cuantificar los volúmenes de fertilizante demandados por los propios porcicultores.

El entorno de cambio a nivel municipal dentro del marco de la Federalización, implica y resalta la importancia en la toma de decisiones en el corto plazo para orientar e instrumentar las políticas en protección del ambiente y conservación de recursos, en

este caso, el agua. Las direcciones de ecología y desarrollo rural deben de considerar la instrumentación de tratamiento de efluentes provenientes de la actividad agropecuaria.

INEGI 2006.

Organizaciones sociales

Club de Leones
 Club Rotario
 Casa Comunitaria Manuel Herrera
 Organización Civil de Medio Ambiente
 Colegios de Profesionistas
 Cámara Nacional de Comercio
 Asociación Agrícola de Silao
 Asociación Ganadera de Silao
 Asociaciones por giro empresarial

1.5.2. Aspectos Demográficos¹¹

Población		Silao	Guanajuato
í	Población total, 2005	147,123	4,893,812
	Población total de hombres, 2005	71,063	2,329,136
í	Población total de mujeres, 2005	76,060	2,564,676
	Relación hombres-mujeres, 2005	93.4	90.8
í	Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2005	28.8	27.0
	Porcentaje de población de 15 a 29 años hombres, 2005	27.9	26.0
í	Porcentaje de población de 15 a 29 años mujeres, 2005	29.6	28.0
	Porcentaje de población de 60 y más años, 2005	6.9	8.1
í	Porcentaje de población de 60 y más años hombres, 2005	6.7	7.9
	Porcentaje de población de 60 años mujeres, 2005	7.1	8.3
í	Hogares, 2005	30,709	1,105,564
	Hogares con jefe hombre, 2005	24,788	851,435
í	Hogares con jefe mujer, 2005	5,921	254,129
	Tamaño promedio de los hogares, 2005	4.7	4.4
í	Nacimientos, 2008	2,691	125,187
	Nacimientos hombres, 2008	1,326	63,121
í	Nacimientos mujeres, 2008	1,364	62,054
	Defunciones generales, 2008	653	25,104
í	Defunciones generales hombres, 2008	362	13,793
	Defunciones generales mujeres, 2008	291	11,303
í	Tasa de mortalidad infantil, 2000	25.7	25.1
	Matrimonios, 2008	1,288	35,841
í	Divorcios, 2008	164	4,294

¹¹ www.inegi.org.mx

1.5.3. Educación a todos los niveles

El municipio tiene instalaciones para atender educación preescolar, primaria, secundaria, medio superior y superior. Tiene 42,165 alumnos inscritos en 305 escuelas; en preescolar 7,058 alumnos inscritos en 122 escuelas; en primaria 23,798 alumnos inscritos en 123 instituciones educativas; secundarias 7,524 en 39 instituciones educativas; 865 alumnos inscritos en 4 planteles para bachillerato o medio superior, y en el nivel superior 383 alumnos en dos instituciones. El analfabetismo llega al 13%.

1.5.4. Valores, usos, costumbres

Fiestas, Danzas y Tradiciones

Del 15 al 31 de Julio, feria Regional de Santiago Apóstol, en la que se realizan exposiciones agrícolas, ganaderas, comerciales, artesanales e industriales. El último domingo de octubre, fiesta en honor de Cristo Rey, que se celebra en el cerro del Cubilete.

Danza del torito, danza de concheros, danza de panaderos, danza de broncos.

Artesanías

Se fabrican en el municipio muebles y juguetes de madera, tapetes y sarapes de lana, cobijas, cohetes y coronas de muertos.

Deporte

El gobierno municipal atiende la demanda de canchas deportivas en la cabecera municipal y en casi todas las comunidades rurales.

1.5.5. Creencias¹²

La sociedad en el municipio se ha destacado en una creencia religiosa en un 80% católica, en un 10% Evangelistas y Testigos de Jehová y el resto radica en creencias religiosas de nueva creación como la luz del mundo tomando en cuenta que ésta creencia se está dispersando muy rápidamente entre la sociedad.

1.5.6. Normas de conducta

Antiguamente se destacaba una conducta de respeto, tolerancia, de responsabilidad y ayuda mutua, al implementarse las industrias en el municipio éstos valores han ido cambiando como así las normas de conducta dando por resultado en la actualidad de una falta de armonía social teniendo en cualquier momento

¹² www.silao.com.mx

manifestaciones de violencia en cualquier lugar del municipio, dándose esencialmente por pandillas, bandas delictivas, lo que hacen tener un temor en la sociedad.

Se busca que por medio de la autoridad y sistema educativo en todos sus niveles en conjunción con los padres de familia, se pueda rescatar éstos valores que deberían de ser universales.

1.5.7. Modos de vida

El modo de vida actual de la población se basa en que más de un 50% se dedica a la agricultura a pesar, de que se ven campos sin trabajo o labranza por lo que se deduce que el resto de la población activa es obrera, jornaleros, trabajadores de oficio y hogar dando con ello una diversidad de pensamientos y formas de vida muy indistintas.

1.5.8. Manifestaciones artísticas

Es muy amplia comenzando con todas las festividades religiosas que mes por mes se tienen en representación:

Virgen de Guadalupe
Mes de María
Las graditas
Las posadas
Las composturas
Fiestas patronales
Etc.

Dentro de ellas se manifiestan las artes, como la danza, el teatro, la música, las artes plásticas: en la danza está la danza del torito, indios brutos, bárbaros y torteros mineros o panaderos; en el teatro: representaciones de hechos religiosos como en semana santa; en las artes plásticas: la elaboración de tapetes con aserrín, máscaras de cartón, muñecas de papel maché, velas ornamentales, juegos de madera.

1.5.9. Instituciones culturales

Atracciones turísticas

- El “Cerro del Cubilete” que se considera el centro geográfico del país de México. En la parte más alta de la montaña (en 2.500 metros) está parado un monumento “Cristo Rey” o “Cristo el rey”. Representa la unidad de la gente de México en la fe católica. La construcción comenzada el 10 de diciembre de 1945 y fue terminada el 17 de agosto de 1949. El monumento sí mismo mide 20 metros de sus pies a su cabeza. Su localización domina el paisaje de la región de “Bajío” que rodea Silao.
- Museo de los hermanos de Chávez Morado (muralistas y escultores).

- Silao tiene 27 iglesias parroquiales y edificios innumerables ricos en arquitectura e historia.
- Edificio del “Casa de la Cultura” (casa de la cultura), previamente los cuartos militares de Silao.
- Restaurante Villalpando.
- Nevería “Los portales”

Silao es también central a otras ciudades y ciudades del interés a los turistas. Las ciudades de Guanajuato y Romita están aproximadamente 10 minutos al lado de carretera. León e Irapuato están cerca de 15 minutos al lado de carretera.

1.5.10. Monumentos históricos

- Parroquia de Santiago Apóstol, construcción fue comenzado en el final del siglo XVII y terminado en el año 1728. Tiene un estilo neoclásico.
- Templo del Santuario, construido en el final del siglo XVII.
- Templo de la Casa de Ejercicios, construido en 1834.
- Palacio municipal, funcionado antes como cárcel y jefaturas de la ciudad.
- Mercado González Obregón, mercado principal en Silao.
- Monumento a Cristo Rey (Cristo el rey), construcción comenzada el 10 de diciembre de 1945 y terminado el 17 de agosto de 1949. El monumento por sí mismo mide 20 metros de los pies a la cabeza.

1.5.11. Ambiente laboral

La siguiente tabla muestra la situación de huelgas y conflictos de trabajo que se han generado desde el 2009, hasta la fecha¹³.

Trabajo	Silao	Guanajuato
Huelgas estalladas, 2009	0	0
Conflictos de trabajo, 2009	356	13,094

1.5.12. Implicaciones religiosas

El 95.8% de los habitantes de Silao, hasta el año 2000, son católicos, el 1.8% son protestantes y evangélicas, un 1.4% se encuentran en otras asociaciones religiosas y el otro 1% no tiene religión o no se especificó¹⁴.

RELIGIÓN	HABITANTES
Católica	111,489

¹³ www.silao.com.mx

¹⁴ Fuente: Compendios municipales 2001. Instituto de Información para el Desarrollo.

Protestantes y evangélicas	2,138
Otras evangélicas	1,555
Bíblicas no evangélicas	882
Adventistas del séptimo día	54
Mormones	24
Testigos de Jehová	804
Otras religiones	117
Sin religión	658
No especificada	986
Total	116,270

1.5.13. Idiosincrasia

Con la llegada del sector industrial al municipio hubo la afluencia de personas que inmigraron de distintas partes de la república y del extranjero para obtener un trabajo por lo cual la idiosincrasia es muy variada, tomando en cuenta a la vez la captación de industriales, profesionistas, clase media y baja que están buscando tener un parámetro de vida cada vez mejor y se busca que de la clase baja se pase a la media y así sucesivamente por lo que esta va teniendo variaciones en su actuar.

1.6. POLÍTICO LEGAL

1.6.1. Relaciones laborales

En razón de que el Estado de Guanajuato y en especial el Municipio de Silao se encuentran varias entidades o instituciones de carácter Federal y Estatal, las relaciones laborales se rigen primordialmente por el artículo 123 Constitucional en su apartado "A" y "B", así como por la Ley de los Servidores Públicos del Estado de Guanajuato, que contempla a la mayoría de los servidores públicos, exceptuando a los servidores públicos universitarios que se encuentran dentro del apartado 123 Constitucional apartado "A", asimismo, existen relaciones laborales que por su propia naturaleza se reglamentan por normas especiales que no regulan las anteriores leyes y que contemplan aquellos trabajadores que pertenecen a los cuerpos policíacos y trabajadores de los Institutos Federales Electorales.

Rige las relaciones entre los trabajadores Universitarios:

El artículo 123 Constitucional, apartado "A" (No admite supletoriedad de ninguna ley Local)

"A falta de disposición expresa en la Constitución, en esta ley o en sus reglamentos, o en los tratados a que se refiere el artículo 60., se tomarán en consideración sus disposiciones que regulen casos semejantes, los principios

generales que deriven de dichos ordenamientos, los principios generales del derecho, los principios generales de justicia social que deriven el artículo 123 de la Constitución, la jurisprudencia, la costumbre y la equidad.".

Ley orgánica de la Universidad de Guanajuato, artículo 39, se apega a la Ley Federal del Trabajo en sus artículos 3ro. y 123 Constitucional.

Rige las relaciones laborales entre los trabajadores del Municipio y sus trabajadores:

Ley de los Servidores Pùblicos del estado de Guanajuato.

Artículo 9. A falta de disposición expresa en esta ley, se tomarán en consideración sus disposiciones que regulen casos semejantes y, supletoriamente, se aplicarán, en su orden, la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, la Ley Federal del Trabajo, las leyes del orden común, los principios generales del derecho, la costumbre y el uso.

1.6.2. Cohesión regional y política

A diferencia de otros Municipios del Estado de Guanajuato, en el entorno del Municipio de Silao, existen para los jóvenes evidentes circunstancias que pueden favorecer el desarrollo socioeconómico de los jóvenes y de la comunidad en general, siendo estos principalmente la cercanía o geografía de todos los servicios municipales, así como de los centros educativos en el que evidentemente proporcionan un ahorro en el entorno económico familiar, además existe predominantemente el idioma español que facilita la interlocución entre las partes y las nuevas políticas educativas que permiten que la mayoría de los jóvenes con aspiraciones educativas puedan obtener acceso a todos los eventos tanto culturales, como académicos, siendo que todos los institutos educativos cuentan con sistemas de becas y flexibilidad en el ingreso, además potencialmente el Municipio de Silao se encuentra dentro del corredor industrial que favorece la actividad laboral entre sus habitantes.

De ahí la importancia de invertir en los jóvenes mediante políticas públicas que en Silao favorezcan el nivel de vida de las familias de los jóvenes, ello sin olvidar que actualmente existen diferencias socioeconómicas que se traducen en un verdadero obstáculo que abarrotan la marginación social, baja calidad educativa, la delincuencia y desempleo entre otras.

Por lo que la Política Regional es un instrumento de solidaridad financiera y una poderosa herramienta de cohesión e integración económica y social, que aplicada acertadamente en el Municipio de Silao, se traducirá en un instrumento de solidaridad que aportará beneficios concretos a los jóvenes y regiones de los menos favorecidos, en el que el concepto de cohesión, no es otra cosa que reducir las diferencias de riqueza entre las comunidades de Silao que traerá beneficios al entorno, ya que política regional es invertir en las personas con objetivos de convergencia, competitividad y cooperación que juntas conforman la política de cohesión, de ahí que la comunidad de Silao, tiene en su entorno el atractivo de todas las empresas que se han y siguen estableciendo en ésta región y que deben ser aprovechadas por las autoridades para

traer mejores condiciones de vida para los vecinos circundantes, por lo que las políticas regionales deben encaminarse a estimular la innovación, e iniciativa empresarial, así como la economía a través de la tecnología que se encuentra ya en esta comunidad, ello sin olvidar la protección del medio ambiente y en consecuencia crear mejores empleos haciéndolo más atractivo para las personas, fomentando la adaptabilidad de los trabajadores e invirtiendo más en capital humano en nuestros jóvenes.

1.6.3. Sistema político.

Los sistemas políticos son la organización de un conjunto de interacciones estables a través de las cuales se ejerce la política en un contexto limitado. En el Municipio de Silao, Guanajuato, el sistema ésta formado por todos sus agentes, instituciones, organizaciones, comportamientos, creencias, normas, actitudes, ideales, valores y sus respectivas interacciones, que mantienen o modifican el orden del que resulta una determinada distribución de utilidades, conllevando a distintos procesos de decisión de los actores, que modifican la utilización del poder por parte de lo político a fin de obtener el objetivo deseado, lo que evidentemente en nuestro Municipio tendría varias ventajas con otros del Estado, ya que todas las estructuras de otros Municipios son de mayor complejidad dado su grandeza territorial a diferencia de la estructura de nuestro Municipio de Silao, lo que en la praxis nos llevaría a pensar que debería estar debidamente armonizado, siendo que en realidad todos los sistemas políticos están siendo menoscabados o rebasados por la realidad social, por lo que en este momento nuestro Municipio de Silao se encuentra en un reordenamiento del sistema político, que ésta tratando de alcanzar las necesidades poblacionales actuales.

1.6.4. Ideologías predominantes.

Siendo la ciencia de las ideas, y después de varios a convencimientos históricos, en el Municipio de Silao, así como en todo el Estado de Guanajuato e inclusive en todo el territorio de nuestro País, en la mayoría de los países del mundo, se encuentra bajo la ideología “DEMOCRÁTICA”, por lo que el entorno que rige los lineamientos ideológicos en la comunidad de Silao se encuentra fundada primordialmente en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Federal en su artículo tercero, inciso a), de manera que todas las demás leyes secundarias deben estar apegadas a dicha ley superior, en la que se encuentran la Constitución Política del Estado de Guanajuato, entre otras la Ley Orgánica Municipal de Silao y la Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato que a la letra expresan:

1.6.5. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

Artículo 3o. Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado - federación, estados, Distrito Federal y municipios-, impartirá educación preescolar, primaria y secundaria. La educación preescolar, primaria y la secundaria conforman la educación básica obligatoria.

- a) Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida

fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

1.6.6. Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato:

Artículo 2. Esta ley, sus reglamentos y las disposiciones de carácter general que se deriven, se sujetaran a lo dispuesto en el artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y demás ordenamientos aplicables.

Artículo 4. En la Universidad de Guanajuato, como espacio abierto a la libre discusión de las ideas, en el que se busca la formación integral del hombre y la verdad, para la construcción de una sociedad democrática, justa y libre con sentido humanista y conciencia social, regirán los principios de libertad de cátedra, libre investigación, servicio social en favor de la comunidad, espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo.

1.7. LEY ORGÁNICA MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO

TÍTULO PRIMERO

Capítulo Único Disposiciones Preliminares

ARTÍCULO 1. La presente ley tiene por objeto regular el gobierno, la estructura orgánica y el funcionamiento de los municipios, desarrollando las disposiciones contenidas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en la particular del Estado.

ARTÍCULO 2. El Municipio libre es una institución de orden público, base de la división territorial y de la organización política y administrativa del Estado, constituido por una comunidad de personas, establecida en un territorio determinado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, autónomo en su régimen interior y con libre administración de su Hacienda.

ARTÍCULO 3. El Municipio será gobernado y administrado por un Ayuntamiento, cuyos miembros se elegirán por sufragio universal, libre, secreto y directo, mediante los principios de mayoría relativa y de representación proporcional, de conformidad con la Constitución Política para el Estado de Guanajuato y la Ley Electoral respectiva.

La conclusión de estos análisis se presentara mediante un instrumento sencillo muy útil que es el perfil estratégico.

La elaboración de un perfil estratégico consta de dos fases. En la primera se elabora una lista de las variables significativas del entorno, agrupándolas según las cuatro dimensiones del análisis del entorno antes citadas.

La segunda parte consiste en valorar el comportamiento de cada uno de los factores clave en una escala que habitualmente suele ser de uno a cinco o lo que es lo mismo: muy negativo, negativo, indiferente o equilibrado, positivo y muy positivo.

CAPÍTULO II

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL BACHILLERATO

2.1. Antecedentes Históricos

El Bachillerato (es una etapa de la educación, cuya finalidad prioritaria es esencialmente formativa, en la cual el alumno debe ser capaz de desarrollar una primera síntesis personal y social, que le brinde una comprensión de la sociedad y de su tiempo y lo prepare para la realización de su proyecto de vida), surgió a principios del siglo XII en la Universidad de París, la cual se dividía en la “Facultad Inferior”, que poco después se llamó “Baccalaureate”, siendo el preámbulo de ingreso a las Facultades “Superiores”. Este modelo tomado de las universidades españolas y trasmitidas a la Real y Pontificia Universidad de México, creada en 1551, continúo por casi tres siglos.

En nuestro país la Escuela Nacional Preparatoria se fundó en 1868 teniendo como primer director al Doctor Gabino Barreda.

La Universidad de Guanajuato tiene como antecedente inmediato al Colegio del Estado, siendo éste el único que ofrecía estudios preparatorios y superiores en el siglo pasado en nuestra entidad.

El 25 de marzo de 1945 el Colegio del Estado pasó a ser Universidad, siendo su primer Rector el Lic. Armando Olivares Carrillo. Comprendía Escuelas de Derecho y Ciencias Sociales, Ingenierías, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Química y Farmacia, Comercio y las Escuelas Preparatorias de Guanajuato, León (1878) y Celaya (1945).

Las Escuelas Preparatorias de Irapuato y Salamanca se fundaron en 1951 y 1957; las de Salvatierra, Pénjamo, San Luis de la Paz y Silao en 1970, 1973, 1974 y 1975 respectivamente, y Nocturna de León en 1990.

De ahí que surja la Escuela Preparatoria Oficial de Silao, que se encuentra actualmente ubicada en el Boulevard Raúl Bailleres No. 196, al lado de la Unidad Deportiva Municipal.

2.2. ANTECEDENTES DE LA ENMS DE SILAO

En 1975 inició labores la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao y ahora en el siglo XXI (2007) cumplirá 32 años de servir a la juventud silaoense y de poblados circunvecinos.

Ésta reseña histórica ha sido tomada del libro La ENMS Silao del profesor Gustavo Carlos Gómez Ríos, No. 25 de las obras producidas por el Taller de Apoyo Académico (anteriormente Taller de Apoyo Didáctico) de la Escuela Preparatoria de Silao, perteneciente a la Universidad de Guanajuato, mismo que vio la luz el año 2002.

He aquí lo relatado por Carlos Castañeda (Gómez; 2002: 13-14) sobre la Prepa:

Año de 1975, nacimiento de la Escuela Preparatoria de Silao, Gto. Los años 70, década de un nuevo vivir.

Estos jóvenes profesionistas se muestran ansiosos por imprimir a Silao un nuevo paso, un paso más decidido hacia el progreso. Muchos se incorporan de lleno a su profesión pero participan en todo aquello en que haya que plantear una inquietud, colaborando además en la enseñanza y en la política señalan nuevas formas y dan nuevas ideas para el urgente progreso de Silao.

Se ha visto ya la bondad de la enseñanza y se quiere ampliar más ese horizonte de bondad hacia un número mayor de silaoenses que todavía no pueden, por razones económicas, continuar sus estudios fuera de la ciudad.

No pasó mucho tiempo. Con pleno control federal y estatal se planeó, se desarrolló y se materializó lo que ahora es la: Escuela Preparatoria de Silao, perteneciente desde su nacimiento a nuestra Universidad de Guanajuato. El día 26 de Julio de 1975. Silao vio por fin colmado otro viejo anhelo. Nacía con los mejores augurios la Escuela Preparatoria, que es y ha sido alma mater ya de varias generaciones. Ese día se iniciaron las inscripciones y las clases el 3 de agosto.

El edificio fue funcional para los primeros tiempos; ahora ya no tanto, pero se lo ha hecho crecer a la medida de las necesidades y así prosigue, con ese mismo espíritu moral y material.

2.3. LOS DIRECTORES DE LA ENMS DE SILAO (1975-2013)

Con respecto a los pioneros de la Escuela Preparatoria de Silao, esto nos dice el señor Licenciado Carlos Castañeda (Gómez; 2002: 17):

Como buena suerte, tocó ser el primer director a una maestra probadísima en las labores académicas, distinguida, relevante y tenaz en mantener una disciplina que propició el buen funcionamiento de la escuela, la maestra químico farmacéutico biólogo María de Jesús Monzón Troncoso, y junto con ella como su secretario la también maestra Celina Troncoso Garnica, quien lo fue hasta su jubilación reciente.

- QFB. Ma. de Jesús Monzón Troncoso †, primer director (1975-1985)
- Dr. Ricardo Farfán Mendoza, segundo director (1985-1986).
- Ing. Miguel Izaguirre Mendoza, tercer director (1986-1988).
- Lic. Psic. Juan Manuel Sánchez Ibarra, cuarto director (1988-1989).
- Lic. José Luis Murillo Arellano, quinto director (1989-1997).
- QFB. Sergio Jesús Ortega Mereles, sexto director (1997-2004).
- Q.F.B. Francisco Sánchez Ibarra, séptimo director (2004-2012)
- MIE. Juan Manuel Sánchez Ibarra, octavo y actual director (2012-)

2.4. PRIMEROS MAESTROS, ALUMNOS; EGRESADOS Y TITULADOS DE LA ENMS DE SILAO.

La primera planta de docentes estuvo integrada por 19 maestros que constituyeron la base del plan de estudios de aquella época. Entre los que se mencionan:

- Q.F.B. María de Jesús Monzón Troncoso
- José Luis Murillo Arellano
- José Navarro Menchaca
- Ing. Químico Miguel Ángel Arredondo Morales
- Manuel Cacho Alfaro, etc...

HUMANIDADES	INGENERIA Y ARQUITECTURA	CIENCIAS BIOLÓGICAS
Dr. Nicolás Nava Nava	Arq. Mario Acevedo Sánchez	QFB María de Jesús Monzón T
Lic. Carlos Castañeda G.	Lic. Ignacio Navarro Rábago	Dr. Melitón Monzón Troncoso
LRI Juan Carlos Romero Hicks	Ing. Miguel Izaguirre Mendoza	José Luis Rojas Tinoco
Emeterio Guevara Ramos	Roberto Barajas Medina	Lic. Ignacio Navarro Rábago
Pedro Zaragoza Sánchez	Arq. Jaime Raygoza Aldama	Emeterio Guevara Ramos

Sus alumnos fundadores fueron 120 y de ellos egresaron 60, los cuales adquirieron grandes profesiones en las cuales han destacado.

2.5. ESTADO ACTUAL DE LA ENMS DE SILAO

Hasta hoy en día han egresado de sus aulas más de 1,700 estudiantes, ha incrementado su plantilla de personal y ahora en el año 2013 cuenta con:

- 1 Director Académico (M.I.E. Juan Manuel Sánchez Ibarra)
- 1 Secretario Académico (L.M. José Luis Isidro Trejo Rocha)
- 1 Secretario Administrativo (L.H. José Luis Zúñiga Orozco)

2.5.1. Plantilla Docente

Título	Nombre	Apellidos	Área 1	Área 2
C.P.	Abel	Porras Hernández	Administrativas	
A. P.	Adela	Moreno Ramírez	Formativas	
Ing.	Alberto	Caudillo Liñán	Matemáticas	Comunicación
Ing.	Alejandro	Ortega Mereles	Naturales	Matemáticas
L.N.	Alma Ivette	Cabrera Soto	Naturales	
Arq.	Blanca Edith	Valencia Domínguez	Artes	
Psic.	Carlos Alfonso	Curiel Peña	Des. Humano	
Lic.	Carlos Gerardo	Castañeda González	Sociales	
Arq.	Carolina	Orozco Villagómez	Artes	
L. C.	Cesar Augusto	Troncoso Castillo	Comunicación	
Bio.	Elva Andrea	Ponce Romo	Naturales	
Prof.	Filiberto	Garnica Zendejas	Comunicación	
Dr.	Francisco	García Tovar	Naturales	
Q.F.B.	Francisco	Sánchez Ibarra	Matemáticas	

L.A.E.	Guillermo	Suárez Castro	Administrativas	
L.L.	Gustavo Carlos	Gómez Ríos	Comunicación	
L.E.	Hugo	Hernández Montes	Matemáticas	
L.F.	Jorge	Araujo Carmona	Des. Humano	
Lic.	José Herón	Escobedo Moreno	Sociales	
L.H.	José Luis	Zúñiga Orozco	Sociales	
L.M.	José Luis Isidro	Trejo Rocha	Matemáticas	
M.I.E	José Merced	Rizo Carmona	Des. Humano	
Ing.	José Sergio	Escobedo Moreno	Formativas	Naturales
L.E.	Jovita	Retana Vázquez	Formativas	
Dr.	Juan	Durán Ramírez	Naturales	Des. Humano
Prof.	Juan Andrés	Rizo Carmona	Formativas	
Lic.	Juan Manuel	Mendoza Silva	Sociales	
M.I.E.	Juan Manuel	Sánchez Ibarra	Des. Humano	Formativas
Psic.	Luis Fernando	Caudillo Ortega	Des. Humano	Formativas
L.C.	Manuel Eduardo	Granados Mata	Comunicación	
L.E.	María Cristina	Caudillo Hernández	Sociales	Administrativas
L.E.I.	María Leticia	Mojica Mercado	Comunicación	
L.E.	Martha Patricia	Muñoz Ramírez	Sociales	
L.E.S.	Martín Aram Omar	Guerrero Calderón	Des. Humano	
L.E.	Mauro	López Juárez	Administrativas	
L.E.I.	Mercedes Alejandra	Rocha Tetuán	Comunicación	
L. E.	Narciso	Salazar	Sociales	
Prof.	Raymundo Salvador	Soto Olmos	Formativas	
M.V.Z.	René	Rubio Velázquez	Naturales	
Q.F.B.	Sergio Jesús	Ortega Mereles	Naturales	
Ing.	Víctor	Hernández Briseño	Naturales	
L.R.I.	Yolanda	Jiménez Robles	Administrativas	Sociales
L.D.	Josué	Ramírez Gutiérrez	Formativas	
L.D.	Fernando	Mendiola Porras	Formativas	
L.Q.	Lucia Viridiana	Méndez Santana	Naturales	
Ing.	Luis Armando	Martín Sánchez	Matemáticas	
Q.F.B.	Maricruz	Ríos Olmos	Matemáticas	
Prof.	Zaira Liseth	Pérez Barajas	Formativas	
D.G.	Manuel Alejandro	Padilla Moreno	Artes	
L.E.I.	Alejandra Isabel	Trejo Aguilar	Comunicación	
M.A.	Francisco Javier	Ramírez Arenas	Des. Humano	
Psic.	Noemí	Camarillo Segoviano	Des. Humano	
Tec.	Román	Domínguez Rodríguez	Laboratorio	

52 docentes.

2.5.2. Alumnos

En la actualidad han egresado aproximado un total de 4,200 alumnos y actualmente están inscritos un total de 700 alumnos.

2.5.3. Personal administrativo y de apoyo

Cadena Núñez Benjamín	Operador de vehículos
Cisneros Lizama Rafael	Vigilante
García Lona Domingo	Auxiliar de servicios
López Aguirre Gloria Patricia	Asistente de Biblioteca
Martínez Romero Guillermina	Secretaria No Categorizado
Martínez Romero Román	Auxiliar de Servicios
Morales Cruz Felisa	Auxiliar de Servicios
Moreno Frausto Ma. Carmen	Secretaria
Peñuelas Gómez Juan Manuel	Auxiliar de servicios
Peñuelas Méndez Amadeo Benjamín	Oficial de servicios
Quiroz Ramírez Brígido	Oficial de servicios
Rangel Fuentes José Ángel	Auxiliar de servicios
Tetuán Medel J. Guadalupe	Auxiliar de servicios
Zaragoza Saldaña Ma. Guadalupe	Secretaria
Zepeda Ramos Roberto	Vigilante
Alva Pérez Brenda Elena	Auxiliar Administrativo
Rodríguez Cervantes Daniel	Auxiliar de servicios

Siendo así los responsables del éxito académico de la organización educativa que hasta hoy en día brinda un servicio público a los silaoenses y ciudades circunvecinas.

Una vez analizado el entorno general, el análisis estratégico debe complementarse con un análisis exhaustivo de la escuela y determinar sus factores estructurales claves que le permitan afrontar sus retos y oportunidades.

En el análisis interno se revisarán las funciones sustantivas desde la perspectiva de logros y prospectiva 2012 al 2020.

2.6. Docencia.

2.6.1. Planta Académica

	Enero-junio 2011	Agosto-diciembre 2012	Enero-junio 2013
PTC - 40 hrs.	2	2	3
PTC - 30 hrs.	4	4	4
PTC con doctorado	0	0	0
PTC con maestría	2 3 pasantes	2 3 pasantes	2 3 pasantes
PTC con licenciatura	1 pasante	1 pasante	0
PTC Profordems	6	7	7
PTC Certificado Profordems	1	4	4

Personal docente que labora	2012	2013
Tiempo completo	7	7
Medio tiempo	2	2
Asignatura (tiempo parcial)	38	44
Total	47	53

Planta docente recibe capacitación, formación y profesionalización.

2.6.2. Estudiantes

	Enero-junio 2011	Agosto-diciembre 2011	Enero-junio 2012	Agosto-diciembre 2012	Enero-junio 2013	Agosto-diciembre 2013
Número de estudiantes	602	466	443	664	627	700

Programas de Apoyo a los Estudiantes

2.6.3. Evaluaciones

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Exani II	1075	1096	1117
Enlace Matemáticas	Insuficiente 7.5% Elemental 24.1% Bueno 37.6% Excelente 30.8%	Insuficiente 2.8% Elemental 19.4% Bueno 37.6% Excelente 38.9%	Insuficiente 2.5% Elemental 16.5% Bueno 27.8% Excelente 53.2%
Enlace Habilidad Verbal	Insuficiente 0.8% Elemental 12.1% Bueno 53% Excelente 34.1%	Insuficiente 0.0% Elemental 4.2% Bueno 53% Excelente 36.1%	Insuficiente 0.0% Elemental 2.5% Bueno 59.3% Excelente 38.3%

En los programas de evaluación se ha participado en evaluaciones institucionales, nacionales como Enlace y EXANI además de evaluaciones internacionales a una muestra de estudiantes con PISA.

2.6.4. Internacionalización

Se ha recibido capacitación en el programa 4-H, como punto de partida para el proceso de Internacionalización.

2.6.5. Extensión

Proyectos de Alto Nivel Social

1. Campaña del Teletón.
2. Campaña Nacional de Vacunación.
3. Sistema de Mejoramiento Ambiental.
4. Campaña de Seguridad Vial.
5. Campaña de Alfabetización.
6. Participación en las Muestras de Orientación Vocacional y Profesiográfica.

2.6.6. Investigación

Proyectos de investigación

Se cuenta con un proyecto de investigación sobre el proceso educativo con docentes de la Escuela además de los proyectos de investigación como tema de Tesis para obtener el grado de Maestría y Doctorado de diferentes profesores de la Escuela.

2.6.7. Administración

Profesionalización de la gestión.

Se ha participado en capacitaciones para Directores por parte del IGLU, Colegio de Nivel Medio Superior, Planeación Estratégica, Procesos de Calidad, etc. Además se ha llevado a cabo diferentes talleres de actualización para Secretarios Académicos y Administrativos, personal docente y personal administrativo.

Competencia y estado actual del personal administrativo.

Todos los trabajadores han realizado cursos de capacitación por parte de la Universidad para mejorar su desempeño.

Estado actual de su infraestructura académica.

La infraestructura académica se encuentra deficiente para el total de estudiantes que se tienen en la Institución. Actualmente se trabaja en la construcción de un nuevo módulo para Biblioteca, Centro de Cómputo y sanitarios con la finalidad de contar con las condiciones mínimas para la población actual y proyectado a un lapso de unos 15 años más.

2.7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE SE PRETENDE ALCANZAR:

- Desarrollar las funciones sustantivas de la Universidad de Guanajuato (Docencia, Investigación y Extensión Universitaria).

- Generar, transmitir y difundir el conocimiento y la cultura de manera participativa, dentro de un marco de flexibilidad e interdisciplinariedad.
- Otorgar libertad académica, dar a los docentes y alumnos la oportunidad de desarrollar las funciones sustantivas mencionadas, respetando los planes de estudio de bachillerato.
- Estimular en sus docentes y alumnos las capacidades inventivas, de liderazgo, la colaboración con sus semejantes, para que sean identificados con la cultura nacional a través de sus valores.
- Fomentar el cumplimiento de la misión, visión y valores institucionales con el más alto nivel académico tanto en los métodos de enseñanza-aprendizaje como en los contenidos de cada una de las materias a impartir en las aulas.
- Impulsar la investigación y la extensión como una estrategia que le permita vincularse con el entorno que le rodea.
- Promover y apoyar la participación de docentes y alumnos en los diversos programas que implemente la Preparatoria y la Universidad de Guanajuato.
- Otorgar becas universitarias a estudiantes que requieran del apoyo, llevando a cabo todo el proceso de selección que éste implica dando a conocer los requisitos que se requieren para el trámite respectivo.
- Brindar Servicios de Salud y otros que preste la Universidad de Guanajuato que contribuyan a la mejora de calidad de vida de sus estudiantes y personal que labore en ésta organización educativa.
- Evaluar periódicamente el rendimiento escolar de sus estudiantes para conocer los índices de aprovechamiento, para entregar informes de los avances académicos ante la Universidad de Guanajuato y padres de familia.
- Evaluar el desempeño de sus docentes, para dar una retroalimentación a éstos al término de cada período semestral y tomar las medidas correctivas necesarias en tiempo y forma.
- Otorgar el reconocimiento de los estudios de nivel medio superior a quien haya cumplido satisfactoriamente el plan de estudios correspondiente y que cubra los requisitos administrativos establecidos por el Consejo de Área de la Universidad de Guanajuato.
- Realizar actividades que promuevan la extensión universitaria, para propiciar y fortalecer la participación de los estudiantes; contribuyendo con la infraestructura con la que se cuenta para su desarrollo (Servicio Social Universitario, promoción de la Preparatoria en el nivel básico, interacción con egresados, difusión tecnológica y científica).
- Fomentar la libertad en los estudiantes a través de la propuesta y elección de los programas de Servicio Social, teniendo la orientación de algún docente.
- Propiciar a través del contacto con el entorno externo, que el alumno y el docente adquiera conocimientos de la realidad y sus problemas.
- Generar, promover y ampliar los programas de actualización para docentes y personal de la organización, respondiendo a las necesidades que enfrenten actualmente.

- Superar la calidad del servicio educativo que ofrece, a través de la búsqueda de la innovación de sus programas en base a lo establecido por la Universidad de Guanajuato.
- Promover y ejecutar la vinculación con los sectores productivo y social, haciendo uso de las estrategias educativas con que cuenta para estrechar la relación y cooperación entre ambas partes, que le permitan identificar necesidades de manera recíproca y darles respuesta.
- Aplicar sanciones formativas a todo alumno que incurra en una falta de conducta de acuerdo a lo dispuesto en el Estatuto Académico de la Universidad de Guanajuato y en el caso de los docentes y/o personal de la Institución aplicar sanciones en base a lo establecido por el Comité de Honor y Justicia del H. Consejo Universitario.

2.8. FODA DE LA ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO

En la ENMS Silao se llevó a cabo la reunión de docentes y de padres de familia, con el objetivo de que cada uno de los presentes elaborara una matriz FODA, la cual se anexa al presente trabajo, encontrándose a manera de tabla de concentración de cada uno de los elementos, siendo ellos retomados para la presentación de nuestra propuesta de mejora a través de la planeación estratégica.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
El trabajo en el aula es muy bueno porque los alumnos todavía tienen la cultura de estar en una clase con disciplina, valores y compromiso.	Se cuenta con los espacios requeridos para impartir las clases.	Apatía al enfrentarse a las distintas tareas dentro de la prepa.	Inasistencias por parte del docente y del alumno.
Aceptación.	Se respetan los horarios de clase.	Falta de voluntad para trabajar en equipo.	Recursos.
Planta de profesores.	Se cuenta con servicio médico.	Desarrollo del personal.	Cambio sexenal.
Convenios institucionales.	Tener acceso a distintos cursos, diplomados que benefician a los profesores, para superarse académicamente y personalmente.	Falta de cobertura.	Separación de Nivel Medio Superior y Superior.
Prestigio.		Falta de maestros.	El crecimiento de la población.
Ubicación geográfica.		Hábitos de estudio escasos.	Falta del dominio del inglés.
Centro de idiomas.		Alimentación para mejorar el estudio.	Actitud de los alumnos.
Convenios municipales.	Los alumnos cuentan con distintas becas, talleres y concursos.	Mantenimiento del equipo.	Actitud de algunos docentes.
Áreas verdes.	Desarrollo regional.	Falta de prefectos.	Disminuir la calidad educativa de la institución.
Área de canchas.	Integración.	Compromiso personal tanto académico como administrativo.	Mayor competencia de las ENMS.
Ser una escuela de vanguardia en el municipio.	Bono demográfico.	Exceso de trabajo administrativo.	Percepción social.
Programa académico en constante revisión.	Mejorar instalaciones como la biblioteca y centro de cómputo.	Comisiones.	Ser propedéutica.
Pertenencia a la UG.		Modelo educativo mal enfocado.	Planta docente.
Buenos resultados en la prueba ENLACE y EXANI.	Desarrollo mayor del idioma inglés.	Horas ociosas.	Salario.
Perfil de ingreso para la selección de alumnos.	Desarrollo de un salón de danza.	Profesores con 2 o más trabajos.	Una dinámica cambiante en la educación en donde los alumnos perciben y reciben del medio muchas oportunidades.
Infraestructura física, humana y académica.	Introducir la robótica a la currícula.	Trámites burocráticos en los pagos.	Otras escuelas de Nivel Medio.
Competitividad del alumno para sobresalir a pesar de...	Involucrar a los padres de familia en el seguimiento de	Alumnos con bajo nivel de conocimientos (ingreso de	A corto plazo no poder abastecer las demandas del

Ser primera opción. Actitud positiva. Gente capaz. Compromiso. Alumnado sano y con mucho potencial. Cercanía a comunidades en donde está posicionada la ENMS Silao. Matrícula que ofrece. Internet. Clima laboral. Preocupación de los directivos ante la necesidad de que los docentes se actualicen. Comunicación entre compañeros y directivos. El examen de admisión se convierte en un detector y a la vez en un filtro para optimizar la calidad de nuestros ingresados. Cuenta con área de activación física, tanto para alumnos, administrativos y docentes.	sus hijos, en tareas, círculos de estudio y toma de decisiones. Implementación de nuevas corrientes pedagógicas. Uso de las Tic's. Mejoramiento de los indicadores ENLACE, EXANI. Simplificación administrativa. Campañas académicas (asesorías, cursos especiales). Mejorar la comunicación. Delegar o distribuir encomiendas. Proyección de la prepa. Mantener el liderazgo. Reforzar la imagen. Programas de estudio. Libros de texto básicos. Maestros bilingües. Nuevo turno. Mejores sueldos al docente. Aumento de las fuentes de empleo. Constante comunicación con la Universidad. Jóvenes con posibilidad de moldear. Ganas de superación. Que está abierta a todo el alumnado. Participar en la preparación de los alumnos para que ingresen a nivel superior. Motivar a los estudiantes a fomentar los valores. Establecer programas de servicio social enfocados en la limpieza de las instalaciones, jardinería, embellecimiento de diferentes áreas de la escuela, cuidar el mobiliario, cuidar el medio ambiente.	los alumnos de secundaria). Funciones inherente del docente (tutorías, certificación). Equipamiento en cada salón. Contexto para algunas materias. Deportes muy débil. Disciplina y respeto a reglamentos. Falta de mobiliario. Apatía de los docentes por renovar cada día su conocimiento. Ausencia de docentes en clases. Falta de comunicación de los proyectos a todos los docentes. Falta de motivación de los alumnos. Falta de mayor apoyo al NMS, por parte de la UG. Falta de lectura por parte de los estudiantes. Falta de identidad. Actitud poco participativa ante el nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje, hasta pasiva en su aprovechamiento. Falta de textos en los temas más solicitados, así como en la existencia de videos. Mobiliario como los restidores y las sillas para docentes en las aulas. Espacios para académicos.	propio nivel educativo. Inseguridad del contexto (municipio). Aumento de la demanda de ingreso a la ENMSS, y la incapacidad de infraestructura para responder a ella. Falta de recursos económicos para el crecimiento y desarrollo de la escuela. Exigencia del campo laboral. No cumplir las expectativas de la comunidad. Falta de hábitos de estudio. El alto índice de reprobados. La deserción de los alumnos. La desintegración familiar. La delincuencia y las drogas.
--	--	--	--

2.9. PROSPECTIVA DE LA ENMS SILAO

Es una Institución pública, laica y de calidad en el Nivel Medio Superior.
Ha brindado su servicio a más de 1700 egresados.
Hace entrega de reconocimientos a los alumnos más destacados académicamente y a su personal por el servicio brindado.
Cuenta con una asociación denominada Mesa Directiva, para velar por los derechos de los estudiantes que ingresan y permanecen en ella. Así como con Comités que velan por la salvaguarda de los derechos y obligaciones de quienes pertenecen a la Universidad de Guanajuato.
Fomenta constantemente la participación en eventos deportivos,



recreativos, educativos, de difusión y extensión universitaria, entre otros. Permite la preservación de tradiciones al interior de la escuela, lo cual se logra a través de la participación de sus estudiantes y personal que le integran.
Tiene participación en el entorno interno y externo a través de la Feria Científica de Física y Biología, en la cual participan estudiantes y docentes como coordinadores.
Cuenta con talleres de danza folklórica, dibujo, artes plásticas, elaboración de velas, taller de teatro, taller de guitarra, karate, óleo, fotografía, etc.
El número de alumnos ha venido incrementando y esto también ha propiciado su crecimiento físico, actualmente se tiene contemplado incrementar su infraestructura debido a que hay necesidades en la institución, como lo es el nuevo espacio que se destinará a la biblioteca, centro de cómputo y baños.
Fomenta la actualización de su personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, así mismo hoy en día ha dado inicio con la invitación a los alumnos para que participen en Coloquios, como lo es el caso de Proyecto 4H teniendo como primer acercamiento a los grupos de primer semestre.
Evaluá periódicamente a su personal docente y alumnos, para identificar fallas y aplicar las acciones correctivas necesarias que permitan alcanzar las metas y objetivos de la organización.
Cuenta con los recursos básicos para la ejecución de las acciones requeridas, para brindar un servicio adecuado al cliente (alumno y padres de familia).
Convoca a reuniones de asociaciones escolares internas tanto de alumnos como del personal que labora en la organización, de manera periódica, así como a los padres de familia para hacer entrega de los resultados obtenidos en las evaluaciones parciales, incluso cabe mencionar la participación del personal docente frente a la labor de tutoría, quienes además de la labor de clases reciben a sus tutorados para dar seguimiento a su proceso de formación integral, es así que algunos de ellos han dado inicio con las reuniones con padres de familia, con la intención de darles a conocer aspectos relevantes del servicio que les ofrece la ENMS de Silao, además de convocar a algunos talleres vivenciales, que giran en torno a temáticas de autoconocimiento, de motivación, de trabajo en equipo, de comunicación, etc.
Preserva la salud física, emocional y psicológica de sus alumnos y del personal que la integra, a través de los diversos programas emitidos por la Unidad de Salud y el Departamento Psicopedagógico que cuenta actualmente (2013) con 3 psicólogos, quienes brindan atención de manera cotidiana a quien requiere del servicio, así mismo asumen una labor preventiva, de intervención y de canalización ante instancias de mayor alcance.
Busca la manera de generar ingresos propios a través del uso de estrategias organizacionales que le permiten alcanzar sus metas en tiempo y forma, permitiéndole incrementar los recursos económicos/financieros que le otorga la Universidad de Guanajuato al inicio de cada año.
Preserva la salud física de sus alumnos, administrativos y docentes, a través del módulo de activación física que la UG, a través de CNMS, ha implementado en todas sus instituciones educativas.

Actualmente se cuenta con un decremento en los recursos asignados por parte de la Universidad de Guanajuato, lo cual ha generado detener



	algunos proyectos en pro de la organización.
	El acervo bibliográfico carece de algunas fuentes actuales que serían enriquecedoras en el proceso formativo de los estudiantes, docentes y público que solicita el servicio, considerando que actualmente estamos regidos por el Modelo Educativo de las Competencias, con fundamento en la Reforma Integral de Educación Media Superior (RIEMS).
	Tomar medidas formativas cuando el alumno incurra en la violación del reglamento interno y estatuto académico emitido por la Universidad de Guanajuato.
	El no realizar constantemente una revisión de las funciones ejercidas por cada uno de los que integran el equipo de trabajo en la organización.
	No contar con un departamento de Staff o mejora continua que asesore y oriente a la organización, teniendo como base estudios situacionales.
	Contar con un centro de cómputo muy reducido, pues de acuerdo al número de alumnos con que se cuenta actualmente es que se requiere una cantidad mayor de equipos de cómputo para favorecer la eficacia y efectividad de su desempeño académico.
	En ocasiones los objetivos institucionales no se dan a conocer en tiempo y forma a todos los integrantes, lo cual puede generar contratiempos en el logro de los mismos.
	En algunas ocasiones no se fomenta el ahorro de recursos naturales (agua/luz), materiales (uso del papel/ uso de los mobiliarios), en los estudiantes y en el personal.
	Es fácil olvidar que hoy en día el mercado está conformado cada vez más por instituciones que pueden ganar mayor número de clientes (alumnos), pensando que por ser una organización que depende de la Universidad de Guanajuato ya se tiene el futuro ganado (lleno de éxito), y puede no serlo pues el prestigio no asegura la trascendencia de calidad.
	La difusión a menor escala que se le da a los eventos culturales al interior de la escuela preparatoria, lo cual ha traído como resultado la ausencia de público en algunas ocasiones.
	El seguimiento adecuado que requiere el Servicio Social Universitario, ya que éste requiere llevar implícita una función formativa y no simplemente la realización de acciones que no fortalezcan al crecimiento personal, académico y profesional del alumno, lo cual se ha observado en algunos casos de estudiantes.
	El no impulsar a mayor escala los programas de Salud a través de la Unidad de Salud, lo cual permitiría al estudiante y personal de la institución, ser participante activo dentro de la preservación del cuidado de su salud física; implementándose como una más de las labores cotidianas a ser realizada por los estudiantes bajo la coordinación de personal capacitado (Enfermeras y/o docentes de la ENMSS).
	Hacer respetar los tiempos y espacios asignados para la ejecución de actividades escolares, pues en ocasiones no se toma en cuenta que las asignaturas requieren de un lugar diferente para la puesta en práctica de las sesiones, como lo es el auditorio, los laboratorios, el centro de cómputo, las canchas, considerando que la solicitud del espacio es realizado con tiempo de anticipación.
	En ocasiones algunas fechas de reuniones de docentes y personal de la ENMSS, no son informados en tiempo oportuno, lo cual ha venido generando desconocimiento de los puntos abordados y acordados.

CAPÍTULO III

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

3.1. SITUACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El análisis y la formulación del plan de desarrollo deberán tener en cuenta no sólo aquellos factores de oportunidad respecto a su entorno, sino la integración de los mismos con el diagnóstico de su propia situación interna y el conjunto de objetivos estratégicos institucionales.

3.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL COLEGIO DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR

3.2.1. Primera: Formación y aprendizaje

Objetivo.

Construir un subsistema de Educación Media Superior que privilegie la equidad y cuente con programas académicos pertinentes, innovadores y de reconocida calidad, sustentados en el modelo educativo institucional para coadyuvar al logro de la misión institucional.

Programas.

1. Atención diferenciada de estudiantes.

Objetivo.

Diseñar e implementar mecanismos para mejorar el desempeño académico de los alumnos, considerando sus características, intereses, aspiraciones y posibilidades; así como diagnosticar los problemas y adoptar las soluciones que permitan elevar los índices de calidad educativa.

2. Fortalecimiento del trabajo colegiado.

Objetivo.

Fortalecer el trabajo colegiado disciplinar e interdisciplinar para coadyuvar en la mejora continua de la calidad educativa y el logro de las funciones sustantivas a través de la cooperación y el establecimiento de vínculos entre las áreas académicas.

3. Internacionalización del programa.

Objetivo.

Integrar el proceso de internacionalización en el ámbito del subsistema de Nivel Medio Superior fomentando la cooperación entre el Colegio con diversas instituciones internacionales que favorezcan su proyección y desarrollo educativo y cultural.

4. Evaluación permanente del currículo.

Objetivo.

Fortalecer la innovación por lo que se refiere a la flexibilidad curricular, la práctica docente, los nuevos ambientes, métodos y evaluación de aprendizajes que incidan en la pertinencia y calidad del currículo.

5. Sistema Nacional del Bachillerato.

Objetivo.

Impulsar la acreditación de las Escuelas de Nivel Medio Superior que integran el CNMS, por los esquemas y procedimientos nacionales y estatales que se establezcan para tal propósito, así como su ingreso al Sistema Nacional del Bachillerato.

3.2.2 Segunda: Persona.

Objetivo.

Conformar un Capital Humano comprometido con la Misión Institucional, impulsando permanentemente su capacitación, actualización disciplinar y/o formación docente que favorezca su desempeño con pertinencia, calidad y actitud de servicio, así como su sentido de pertenencia institucional.

Programas.

1. Profesionalización de los docentes.

Objetivo.

Contar con una planta de profesores en permanente formación docente y actualización disciplinar y en la operación del modelo educativo de la Universidad que permita eliminar las brechas de capacidad académica entre las escuelas que integran el Colegio.

2. Actualización administrativa.

Objetivo.

Formar al personal directivo y administrativo con las competencias necesarias para impulsar una administración de calidad, flexible y funcional que facilite el logro de los objetivos del Colegio.

3.2.3. Tercera: Compromiso Social y Valores

Objetivo.

Fortalecer el compromiso social del Colegio del Nivel Medio Superior fomentando la participación de su comunidad educativa en proyectos sociales de cooperación que contribuyan a la sostenibilidad de su entorno y al desarrollo humano e identidad institucional de sus miembros.

Programas.

1. Re Valórate.

Objetivo.

Potencializar los valores y la formación integral de la comunidad educativa mediante su participación en programas sociales, culturales, artísticos, y deportivos pertinentes y de buena calidad para el cumplimiento del compromiso social así como favorecer la integración del Colegio y la Identidad Institucional.

2. Identidad Institucional.

Objetivo.

Favorecer la integración del Colegio, motivando la identidad y sentido de pertenencia de los estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo del Colegio del Nivel Medio Superior.

3.2.4. Cuarta: Gestión

Objetivo.

Consolidar una cultura de planeación estratégica a través de la profesionalización de la gestión que permita la rendición de cuentas y el aseguramiento de la calidad de los procesos Académico-Administrativos sustentado en la certificación por normas internacionales.

Programas.

1. Gestión Académica.

Objetivo.

Contar con un modelo de gestión para el seguimiento, la evaluación, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que se ofrecen en el Colegio.

2. Gestión Administrativa.

Objetivo.

Impulsar la construcción de un sistema eficiente y eficaz de gestión para la mejora continua, el aseguramiento de la calidad del Colegio así como para el ejercicio transparente y la rendición oportuna de cuentas a la sociedad.

3. Gestión de la infraestructura.

Objetivo.

Contar con la infraestructura física y académica acorde para el cumplimiento de las funciones sustantivas y adjetivas del Colegio.

3.2.5. Registro de Metas 2013 (Metas Estratégicas del PLADI 2010-2020)

No. Ind.	Indicador Colegio	Meta 2013	Meta 2016	Meta 2020
1.1	Porcentaje de estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con los servicios para su formación integral.	77%	90%	95%
1.2	Porcentajes de estudiantes evaluados en su estado de salud física a través de prueba cardiovascular del Programa Perfil de Salud Física Sustentable.	70%	80%	90%
1.3	Porcentaje de disminución del grupo de estudiantes en zona de riesgo a la salud (Programa Perfil de Salud Física Sustentable).	4%	8%	16%
1.9	Porcentaje de estudiantes que obtienen notas satisfactorias en ENLACE.	85%	90%	95%
2.5	Eficiencia terminal por cohorte generacional. Índice de egreso de NMS.	55%	70%	90%
2.7	Matrícula de Nivel Medio Superior.	10,500	12,000	14,000
3.3	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación.	80%	85%	95%
4.4	Porcentaje de PTC de NMS con maestría o certificados en competencias docentes .	37%	42%	55%
4.8	Porcentaje de PTC actualizados en Modelo Educativo.	20%	50%	100%
4.11	Índice de satisfacción de profesores.	75%	80%	90%
4.13	Índice de satisfacción del trabajador administrativo.	75%	80%	90%
5.5	Número de sedes que ofrecen el bachillerato con vocación internacional.	1	2	5
5.6	Porcentaje de sedes de Nivel Medio Superior con acreditación Nacional.	0%	30%	70%
5.8	Porcentaje de programas educativos donde existe por lo menos una actividad de internacionalización (sede de NMS).	50%	75%	100%
5.9	Porcentaje de PE operando bajo el nuevo Modelo Educativo.	0%	100%	100%
8.1	Porcentaje de satisfacción de la comunidad universitaria sobre la oferta cultural de la UG.	50%	75%	90%
8.2	Porcentaje de satisfacción de la sociedad sobre la oferta cultural de la Universidad.	50%	75%	90%
8.3	Número de actividades culturales y de extensión en los Campus y CNMS.	14	26	31
8.4	Número de proyectos culturales de impacto social.	1	2	12
8.5	Porcentaje de cobertura en la comunidad universitaria con la oferta cultural y de extensión.	50%	70%	85%
9.1	Sistema de gestión de la Calidad Institucional Funcionando.	1	1	1
9.2	Procesos administrativos de la Universidad de Guanajuato certificados con una norma de	100%	100%	100%

	estándar internacional.			
9.3	Implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Certificación de la UG (Norma ISO 14000:2004) con base en el avance del programa de trabajo específico.	7%	85%	100%
9.4	Porcentaje de PE que incorporan la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en sus planes de estudio.	6%	30%	100%
9.6	Índice de prestigio del CNMS.	80%	90%	95%
9.8	Resultado de la encuesta de satisfacción del cliente.	8.	9.15	9.15
9.9	Número de servicios desconcentrados.	3	4	25
9.10	Disponer de un Plan Maestro de Infraestructura que responda al proyecto educativo de la UG.	100%	100%	100%
9.12	Acervo bibliográfico de la UG (En volúmenes).	116,461	119,908	128,720
9.13	Porcentaje de satisfacción de los usuarios de los servicios informáticos.	80%	87%	90%
9.14	Porcentaje de Bibliotecas con servicio de préstamo automatizado.	2.5%	20%	100%
9.15	Banco de Proyectos de Inversión.	4 Expedientes completos y validados	1	1
10.2	Plan de Desarrollo actualizado del CNMS.	1	1	1
10.4	Plan de Desarrollo de las ENMS.	10	10	10
10.5	Sistema integral de indicadores de la Universidad de Guanajuato.	1	1	1

METAS ESTRATÉGICAS PLADEC 2010 – 2020				
No. Ind.	INDICADOR	META 2013	META 2016	META 2020
1.1	Porcentaje de estudiantes que reciben acompañamiento tutorial.	51%	60%	95%
1.2	Número de eventos que promueven la orientación educativa en cada Escuela.	3	6	9
1.3	Porcentaje de Alumnos por encima de la Media Nacional en pruebas estandarizadas (CENEVAL)	80%	82%	85%
2.1	Porcentaje de transferencia al Nivel Superior de la Universidad de Guanajuato	45.5%	46%	46.5%
4.1	Porcentaje de profesores de nuevo ingreso contratados al menos por un semestre que recibe la inducción a la UG, durante el primer bimestre.	50%	75%	100%

4.2	Porcentaje de profesores con grado de maestría.	10%	15%	20%
4.3	Porcentaje de profesores certificados en competencias docentes.	15%	50%	80%
4.4	Porcentaje de profesores que asisten por lo menos una vez al año a actividades de actualización (disciplinar, docente).	26%	30%	50%
4.5	Porcentaje de profesores capacitados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.	35%	55%	80%
4.6	Porcentaje de personal directivo capacitado durante su primer año en gestión y dirección escolar.	60%	100%	100%
4.7	Porcentaje de personal administrativo que participa en más de una actividad de formación, capacitación o actualización al año.	26%	50%	70%
5.1	Porcentaje de escuelas que implementan el programa de participación de padres de familia para el logro académico.	Elaborar el programa	50%	100
9.1	Porcentaje de personal administrativo capacitado en calidad administrativa	26%	50%	90%

3.3. PROYECTOS OPERATIVOS

Los proyectos operativos son las estrategias que cada escuela definirá en función al diagnóstico realizado para el logro de los objetivos institucionales.

1. Programa de Información y Planeación Escolar.

Objetivo.

Contar con un sistema de información a todo el personal académico y administrativo y alumnos de las actividades y metas a realizar y al finalizar evaluar cada una de las actividades con el fin de llevar a cabo un proceso de mejora continua.

2. Programa de Participación Social.

Objetivo.

Promover la interacción con la sociedad y las empresas, que permitan mejorar la calidad educativa de los estudiantes.

3. Programa de Colaboración, Intercambio Académico e Internacionalización.

Objetivo.

Colaborar con el Colegio en el programa de Colaboración, Intercambio académico tanto nacional como internacional.

4. Programa de Investigación.

Objetivo.

Lograr una constante participación de docentes en temas de investigación que apoyen la labor educativa en la Escuela.

5. Programa de Fortalecimiento de la Planta Académica.

Objetivo.

Mejorar la calidad educativa de la Escuela a través de la capacitación continua del docente en sus áreas disciplinares además del manejo del idioma inglés.

6. Programa de Instrumentación del Modelo Educativo.

Objetivo.

Fortalecer una educación actualizada y eficiente que responda a las demandas actuales de la Educación Media Superior.

7. Programa de Desarrollo de los Estudiantes.

Objetivo.

Fomentar la identidad de los estudiantes a la Universidad y fortalecer las actividades que permitan el desarrollo integral.

8. Programa de Cultura y Arte.

Objetivo.

Fomentar las actividades artísticas y culturales para los estudiantes y la sociedad de Silao.

9. Programa para la Modernización, Ampliación y Utilización de la Infraestructura.

Objetivo.

Contribuir al mejoramiento de las actividades académicas a través de la mejora de las instalaciones.

10. Programa de Gestión Efectiva.

Objetivo.

Fortalecer las áreas para mejora de los procesos administrativos para que sean eficaces y eficientes.

11. Programa de Medio Ambiente y Sustentabilidad.

Objetivo.

Mantener una continua actividad en los estudiantes para que incorporen la perspectiva ambiental en sus materias y en su vida diaria.

3.4. METAS DE LA ENMS DE SILAO

	Indicador Escuela	Meta 2013	Meta 2016	Meta 2020
1	Proyectos con alto impacto social	4	6	8
2	Porcentaje de alumnos que participen en proyectos de servicio social con impacto a la comunidad	30%	40%	50%
3	Porcentaje de profesores que coordinan proyectos de servicio social con impacto a la comunidad	10%	12%	15%
4	Número de acciones de mejora institucional a partir de la evaluación de los alumnos y padres de familia	1	2	3
5	Porcentaje de logro del programa de mantenimiento de infraestructura en la Escuela	20%	40%	60%
6	Porcentaje de avance al desarrollo de una infraestructura adecuada en los servicios de apoyo al estudiante	20%	50%	80%
7	Porcentaje de avance a la infraestructura académica acorde al modelo educativo	20%	40%	80%
8	Porcentaje de profesores dedicados a actividades de asesoría	10%	15%	25%
9	Porcentaje de profesores dedicados a actividades de tutoría	30%	40%	50%
10	Porcentaje de profesores dedicados a actividades de investigación	2%	2%	4%

3.5. ACCIONES DE LA ENMS DE SILAO

De acuerdo a las líneas que el PLADI2010-2010 y PLADEC02010-2020, la Escuela de Nivel Medio Superior de Silao en su Plan de Desarrollo al 2020 determina las siguientes acciones:

1. Formación y Aprendizaje

1.1. Atención diferenciada de estudiantes

- Además de consolidar y sistematizar las asesorías ya existentes para los alumnos que presentan rezago, como la asesoría de pares y la asesoría de docentes, desarrollar talleres para los alumnos avanzados, así como la generación de clubes que atiendan al desarrollo integral del alumnado, como un club de campismo y un taller de juego, con el apoyo de los docentes.
- En trabajo conjunto entre las Áreas Académicas y la Secretaría Académica, identificar las materias con mayor índice de reprobación, elaborar un análisis del fenómeno, plantear estrategias de mejora y evaluar de forma continua.

- Buscar que las coordinaciones de área trabajen de forma armónica en la consecución de los logros de la escuela, mediante planes y programas claros, consensuados, generados a partir de diagnósticos multirreferenciales.
- Sistematizar el programa de asesorías para atacar el rezago, con la participación de profesores internos de TC y TP, externos, servicio social o becarios del NS y alumnos destacados de la ENMS de Silao, como un servicio social.
- Brindar cursos de regularización en verano e invierno para abatir el rezago de acuerdo con los que hayan sido solicitados y aprobados por la academia, procurando evitar el rezago de la población.
- Ofertar cursos de nivelación y de alto rendimiento en atención a alumnos ya sea rezagados o bien destacados que quieran mejorar su nivel.
- Promover la participación de los docentes en diferentes órganos de gobierno de la escuela, del nivel y de la Universidad.
- Seguir desarrollando el programa de activación física, y en forma conjunta con la unidad de salud, asesorar al alumno, académico y administrativo para mejorar su alimentación como una vía de disminuir los índices de obesidad crecientes.
- Reconocer y difundir los logros de nuestros alumnos que destaque en eventos académicos, deportivos, culturales, concursos de ciencia, etc.
- Identificar a alumnos destacados y en desventaja de recursos económicos para apoyarlos con alimentos preparados en la cafetería de la Escuela, con una beca alimenticia.

1.2. Fortalecimiento del trabajo colegiado

- Potenciar el trabajo de las áreas formativas, a partir de actividades transversales.
- Elaborar exámenes por academias, y que sean además acumulativos.
- Desarrollar acciones de trabajo en equipo para el mantener y mejorar el buen clima de la institución.
- Promover la formación de grupos de profesores-investigadores para que participen en proyectos de investigación del CNMS y en los veranos de la investigación de la UG.
- Difundir entre la comunidad académica un proyecto de investigación interdisciplinario, cuyo objeto de estudio sea la propia institución y su funcionamiento la participación de los docentes.
- Apoyar financieramente, en conjunto con la Dirección del CNMS, a los profesores que participen en los veranos y en las convocatorias anuales de la Investigación de la UG.
- Sistematizar la actividad tutorial, con un programa de atención grupal en fechas pre-agendadas desde el inicio de semestre.

1.3. Internacionalización del programa

- Trabajar a fondo la propuesta de 4H, que favorezca que un mayor número de docentes y de alumnos logren intercambios y buscar otras opciones con la Dirección de Intercambio.
- Compartir objetivos con la Dirección de Intercambio, en programas acordes al Nivel Medio.

1.4. Evaluación permanente del currículo

- Favorecer el trabajo colegiado de forma tal que los docentes elaboren propuestas de mejora en los programas, así como en los textos de apoyo.
- Analizar las propuestas de mejora que los alumnos planteen, para buscar su viabilidad.

1.5. Sistema Nacional de Bachillerato

- Realizar el diagnóstico en conjunto con el Nivel Medio y la conformación de un grupo de apoyo para lograr el ingreso al SNB, con el objetivo de formular la planeación estratégica del proyecto.
- Realizar gestión de actividades identificadas en el diagnóstico, en el área de oportunidad, para satisfacer los requerimientos y solicitar el ingreso.
- Formar parte del primer grupo de escuelas que logran su ingreso al SNB.

2. Persona

2.1. Profesionalización de los docentes

- Aprovechar las potencialidades de la planta docente existente a partir del estudio particular de sus cargas académicas.
- Realizar un análisis de las cargas de horarios y de los perfiles de los profesores para desarrollar mejoras en la asignación de materias, y grupos que se reviertan en el mejoramiento de los índices de desempeño de los alumnos.
- Gestionar apoyo para la titulación de quienes aún no obtienen su grado académico de maestría, y para quienes aún no logran la certificación en el diplomado en competencias.
- Fomentar entre los profesores la realización de estudios de posgrado proporcionándoles los apoyos existentes para ello.
- Apoyar la participación en foros, congresos, etc., de profesores con ponencias buscando destacar la presencia los profesores de la ENMS de Silao.
- Implementar un programa para que aquéllos profesores que asistan a eventos académicos de cualquier índole, socialicen lo más relevante en el evento a sus compañeros de área y/o materia.

- Gestionar un programa de estímulos e incentivos para profesores con alto desempeño académico, donde se le reconozca su puntualidad, asistencia, desempeño y antigüedad.
- Anticipar jubilaciones y pensiones, para proyectar las necesidades de contratación en los próximos 4 años, periodo durante el cual al menos 6 trabajadores se encuentran cercanos a la jubilación.

3. Compromiso Social y Valores

3.1. Re Valórate

- Promover los valores en la práctica cotidiana con actividades consensadas entre los miembros de la comunidad estudiantil.
- Crear un programa para realizar talleres y/o clubes, como el campismo, ajedrez u otros de formación para los estudiantes.
- Buscar la implementación del programa de trabajo con padres de familia en la ENMS de Silao, como uno de los ejes, en torno a los cuales se buscará generar mantener o mejorar los resultados obtenidos hasta ahora.
- Promover la participación de los alumnos en los diversos eventos científicos disponibles para ellos y concursos como: matemáticas, biología, química o leyendo la ciencia; incluso en talleres de verano, como: CIMAT, Juriquilla, entre otros.
- Desarrollar vinculación estrecha con las escuelas incorporadas de la UG en Silao y con organismos municipales y asociaciones, para fortalecer la colaboración y el intercambio académico; como se ha hecho previamente con Universidades como: la UDL, la UPB o incluso con Universidades de otros estados.
- Revisión de los programas actuales de Servicio Social, por parte de la academia, con la participación de personal docente e incrementar el porcentaje de participación de alumnos en proyectos con un alto grado de impacto a la sociedad.
- Generar iniciativas con nuevos proyectos de alto impacto en la sociedad por parte de docentes y alumnos, a partir de consensos.
- Creación de talleres encaminados a generar conciencia entre los alumnos sobre el cuidado de su salud, seguridad y la forma de prevenir riesgos.
- Promover con el concesionario de la cafetería de la Escuela la oferta de alimentos saludables, así como del otorgamiento de las becas alimenticias, para los alumnos que lo requieran.
- Procurar que las áreas de apoyo a los alumnos como la unidad de salud y el psicopedagógico se encuentren en adecuadas condiciones de funcionamiento.
- Gestionar recursos para la existencia de una red de internet abierta dentro de la escuela, a la que tengan acceso los alumnos tanto como los docentes, funcionando de forma continua.

- Consolidar un programa de manejo de residuos, que si bien ya existe se puede potenciar su funcionamiento.
- Desarrollar un programa de reforestación, que haga de nuestra institución un ejemplo a otras instituciones.

3.2. Identidad Institucional

- Desarrollar hacia los profesores un programa de inducción, que les permita integrarse a la vida institucional de manera eficiente en corto plazo.
- Gestiona y generar espacios en los que la convivencia entre los docentes favorezca el sentido de pertenencia, así como la identificación con la institución, como un salón de profesores.
- Seguir impulsando la realización de la semana de la cultural cada año en la ENMS de Silao, organizar ciclos de charlas científicas, correspondientes a las diferentes áreas o disciplinas del conocimiento, así como la semana de la física y de la química.
- Fortalecer el cine club, y otras actividades culturales, buscando temas, relacionados con las asignaturas, con el objetivo de difundir y promover en ellas la cultura y el arte en general, en forma curricular transversal.
- Fortalecer a los grupos artísticos existentes e impulsar la creación de nuevos, buscando la participación de los mismos en diferentes ámbitos.
- Fortalecer a través de la promoción la realización de eventos artísticos-culturales, favoreciendo la participación de los alumnos.
- Buscar el generar espacios adecuados para los grupos artísticos realicen sus ensayos, como lo es: danza folklórica, teatro, guitarra, óleo, fotografía y velas.
- Realizar evento(s) cultural(es) que favorezcan el vínculo con la sociedad y que a su vez promuevan una imagen proactiva de la escuela.
- Generar enlaces culturales con otras Escuelas de Nivel Medio superior y con las escuelas incorporadas a la UG.
- Fortalecer el vínculo con la Casa de Cultura municipal para lograr la cooperación y el apoyo mutuo en eventos.
- Consolidar la participación de la escuela en el proyecto de Radio de la Universidad.
- Fortalecer la participación de los equipos deportivos a partir de torneos internos e intermunicipales con otras escuelas del nivel.
- Fortalecer con una buena planeación los viajes de prácticas desde el inicio del semestre, de forma sistemática, ajustándose a los lineamientos institucionales para ellos.
- Fortalecer la identidad institucional, a través del uso de la playera, analizando otras alternativas, como la implementación de una tarjeta con chip para el ingreso a la escuela.

4. Gestión

- Especificar el trabajo de cada una de las áreas en forma sistemática y darle seguimiento para que los resultados sean tangibles.
- Realizar reuniones de discusión de los resultados, de los diagnósticos y los avances que permitan comparar los compromisos con los resultados.
- Consensar acciones desde las áreas académicas para consolidar nuestro nivel académico institucional en las pruebas de ENLACE y EXANI II.
- Promover que las áreas académicas realicen eventos concernientes a sus disciplinas, los cuales serán auspiciados por la Dirección de la ENMS de Silao, tales como la semana de... o el día de...
- Seguimiento de los resultados de la evaluación del docente para revisión de los índices de reprobación y consensar acciones.
- Gestionar más vigilancia con el municipio para el área de afuera de la institución.
- Gestionar el apoyo para el mejoramiento de la cancha de futbol.
- Buscar que los padres se involucren en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos, y con los objetivos de la institución.

4.1. Gestión Académica

- Proponer una línea de trabajo o de investigación, que permita conocer los avances logrados en el enfoque por competencias.
- Evaluar meticulosamente el curso propedéutico, con el propósito de mejorar, seleccionando a los docentes que imparten el mismo a partir de evaluación mixta, con los resultados y de satisfacción de los alumnos.
- Conformar un curso de nivelación a partir de los resultados que nos arroje el mismo examen de admisión, principalmente con los alumnos de desempeño bajo o con trayectoria escolar regular o de riesgo en el nivel precedente, principalmente, en las asignaturas de matemáticas y español.
- Aumentar o mantener el índice de transferencia de los alumnos de la ENMS de Silao al Nivel Superior, priorizando a la Universidad de Guanajuato.
- Evaluar los resultados de los exámenes de admisión en el Nivel Superior y conjuntamente con las áreas académicas proponer estrategias que ayuden a aumentar la transferencia al Nivel Superior.
- Promover que los alumnos del Nivel Superior que hayan estado en nuestra escuela, brinden asesorías a alumnos como servicio social o becas comunidad.
- Organizar a los docentes para que de forma transversal, desarrollos en los alumnos habilidades para enfrentar el examen de admisión en forma exitosa.
- Planear cuidadosamente la plantilla de docentes, pensando a mediano y a largo plazo, definiendo perfiles para los nuevos docentes que se incorporen a la escuela.

- Realizar una evaluación en conjunto con el comité de ingreso y permanencia sobre el desempeño docente para determinar la asignación de más horas a la plantilla de profesores existente, así como para definir su permanencia en la Escuela.
- Planear a partir de las jubilaciones en proceso las generaciones de remplazo que garanticen el logro de los mejores resultados posibles, procurando generar mayor proyección académica dentro de la Escuela.

4.2. Gestión Administrativa

- Dar seguimiento al proceso de certificados e incrementar la certificación de otros procesos en base al proyecto general de certificación del CNMS.
- Evaluar el Plan de Desarrollo de la ENMS de Silao retroalimentarlo e implementarlo buscando el desarrollo institucional.

4.3. Gestión de la Infraestructura

- Planear de forma tal que permita prever las necesidades de infraestructura general y sus opciones de solución, en colaboración con instancias Universitarias y municipales.
- Instalación del internet inalámbrico abierto, siendo beneficiados profesores, administrativos y alumnos.
- Concluir el proyecto del nuevo módulo (biblioteca, unidad de salud y centro de cómputo), así como la renovación del acervo bibliográfico.
- Referente a los laboratorios, elaborar un diagnóstico de necesidades involucrando a los profesores de las materias que los usan, para eficientizar su uso.
- Sistematizar un programa de mantenimiento preventivo y correctivo para los laboratorios, así como para la institución que permita mantener las instalaciones en condiciones adecuadas.
- Elaborar en forma conjunta con el personal de servicios un diagnóstico de las necesidades que presentan para el desarrollo de sus funciones en forma óptima, buscando mejorar su labor.
- Favorecer la creación de espacios que permitan la convivencia de los alumnos, tales como bancas, mesas, etc. Pues existe sólo una pequeña cantidad de bancas para alrededor de 600 alumnos.

4.4. Seguimiento y Evaluación

- Contar con un curso propedéutico de calidad evaluando con diversos indicadores, buscando la mejora continua.
- Desarrollar una línea de trabajo relacionada con el seguimiento de egresados, donde la información que regresa, se convierta en un factor de decisión encaminado a la mejora institucional.
- En reuniones exprofeso evaluar de forma continua, con la academia de profesores y alumnos, con los coordinadores de área, con los jefes de grupo

de los alumnos, con los administrativos; los logros, las deficiencias aun no corregidas y las acciones necesarias para el mejoramiento continuo.

- Vigilar los indicadores de los sistemas establecidos, como el programa de gestión de calidad, así como el propio proyecto del Colegio (PLADECO), que nos permita que la mejora continua sea una realidad.

3.6. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SILAO (2014)

A manera de conclusiones es que se presenta una invitación a todos los integrantes del equipo de trabajo de la organización educativa, siendo una incitación a reflexionar sobre la importancia de conocer la realidad actual de la ENMS de Silao, para ello será fundamental identificar las acciones que debemos realizar todos y cada uno de los que la integramos y así poder cuidar nuestro mercado. Así como cuidar cada uno de los detalles citados en las fortalezas, pero sobre todo en las debilidades para fortalecer el vínculo con nuestros clientes (alumnos y padres de familia de éstos), de manera que la ENMS de Silao pueda seguir consolidando el éxito de la Universidad de Guanajuato en el municipio de Silao, Gto.

Primeramente será necesario reconocer que el aumentar las posibilidades de éxito está en función de los objetivos del programa que nos establece la Universidad de Guanajuato, de aquí que sean valoradas las siguientes aportaciones:

- El cambio radical en la organización, implica un cambio personal en cada uno de los que la integran; ya que si nosotros cambiamos, la mayor parte de nuestro entorno lo hará consecuentemente.
- Es fundamental romper el pensamiento mágico (fórmula que ocasionalmente es usada para auto engañarnos, haciéndonos pensar que estamos bien aunque a veces actuemos en contra de nuestro propio crecimiento como institución).
- Compartir vivencias. La mayor riqueza en toda organización es y será el compartir experiencias entre los que la conforman, sin importar el rango en el que se encuentren; ello deberá ser un compromiso común. Es así que la persona que da un testimonio regala algo de sí y favorece la creación de una comunidad de aprendizaje, lo cual se ha propuesto a través de las puestas en común como lo es el caso de los docentes y alumnos que han participado en el Coloquio 4H.
- Anclaje y aprendizaje significativo. Todo aprendizaje adquirido en un proceso de enseñanza dentro y/o fuera de la organización que deberá ponerse en marcha a través de las acciones que realicemos sus integrantes, ya que una vez que sean aplicados éstos se convertirán en un aprendizaje significativo, y quedarán en nosotros como nutrientes para toda la vida. De ahí que cuando se piense algo de manera interna, ello deberá ser plasmado en escritura, pues el escribir estimula nuestro pensamiento haciendo que ello se convierta en una acción. Llevar los conceptos a listas de tareas, es el paso principal para iniciar nuestros procesos de mejora organizacional.

- Intensificar nuestro apego a la organización. Significa el defender en el mercado los servicios que ofrecemos y generar energía de crecimiento organizacional, a través de la difusión de talleres, conferencias, galerías, ferias científicas e intercambios estudiantiles, siendo ello un plus al servicio que ofrecemos.
- Cuidar cada punto de nuestro mercado educativo. No podemos permitir la menor tolerancia en cuanto a la presencia de la competencia. Por ello será fundamental: identificar a tiempo las posibles alternativas en donde podemos ser atacados; luchar siempre por cualquier cliente (estudiantes) como si fuera el aspecto decisivo para el logro de nuestros objetivos, etc. Es así que la ENMS de Silao ha dado relevancia a la labor tutorial, siendo identificada como estrategia de mejora del proceso formativo del cliente (estudiante).
- Cubrir la necesidad del cliente. Lo cual implica identificar lo que requiere nuestro cliente en el mercado y satisfacerlo. Lo importante será superar las expectativas del cliente, es decir, ir más allá de lo que espera el alumno adelantándonos a las expectativas y de la organización. El efecto deseado es sorprender al cliente. Será fundamental aplicar dentro y fuera de la organización educativa una serie de preguntas como: ¿Qué espera mi cliente (alumnos y padre de familia de éstos)? ¿Cuáles son los límites de las expectativas de mi cliente? ¿Qué haría una preparatoria común para satisfacer a su cliente? ¿Qué haría un sistema de Nivel Medio Superior de calidad para satisfacer a su cliente? ¿Cuáles son los límites como Escuela de Nivel Medio Superior de Silao? ¿Cuáles de esos límites pueden ser ampliados?, lo anterior para conocer las expectativas y tomar acciones que contribuyan a la mejora de la organización.
- Seguir fomentando la visión del máximo valor agregado: "la persona", lo cual implica establecer una relación de persona a persona, que sienta que es atendido de manera individual y específica, tanto los estudiantes y padres de familia (clientes), porque respondemos a sus necesidades únicas. Los efectos que genera éste trato es la estabilidad, seguridad y confianza que permitirán fortalecer la relación de servicio.

Algunos elementos que pueden ser de gran utilidad para la creación del vínculo con el cliente (alumnos y los padres de familia de éstos) pueden ser:

- Proponerse a que el personal docente se aprenda el nombre de los alumnos y con ello favorecer que ellos se aprendan el de los integrantes de la escuela, así como darles a conocer las funciones del personal directivo, administrativo, docente y personal de apoyo, así como favorecer la ubicación de los espacios y áreas con que cuenta la institución.
- Tener apertura ante la escucha de aquellas propuestas de mejora, que ayuden a la disminución de los errores o fallas internas que se tienen identificadas como debilidades.
- Conocer elementos de referencia de la vida de nuestros alumnos, por lo anterior solicitando el apoyo del departamento psicopedagógico y de la labor tutorial, como se ha ido trabajando en la actualidad.

- Dar a conocer los diversos servicios que ofrece el departamento psicopedagógico, dando pauta a que ellos sean quienes por sí mismos soliciten el servicio oportuno.
- Trabajar en equipo “co-participación”. Implica sumarse al esfuerzo del otro, trayendo la multiplicación del efecto hormiga que pudiera presentarse en diversas situaciones.
- Fomentar la capacidad sinérgica en todos los integrantes de la organización educativa, lo cual consiste en generar fuerzas a través de la coordinación de los docentes por áreas, impulsando y promoviendo las reuniones internas al inicio, intermedio y final de cada período semestral, considerando que sería una de las fuentes de información requeridas para la presentación de propuestas de: criterios de evaluación, materiales a utilizar, fuentes bibliográficas básicas y complementarias, actividades sugeridas, visitas recomendadas a lugares en vinculación con la asignatura, la cultura y el deporte; así como la vinculación con el medio externo de la institución.
- Aprovechar la oportunidad del momento “acometer”. Implica tener coraje, agresividad y valor, pero sobre todo estar preparado y dispuesto ante las oportunidades que se nos presenten en la Institución, ya que no sabemos en qué momento pueda surgir una nueva oportunidad y para ello será necesario estar alerta. En ocasiones muchas de nuestras frustraciones personales y/o de la organización, se refieren a las oportunidades que dejamos escapar y que hubieran modificado nuestra realidad actual. Ello se seguirá fomentando a través de la difusión de los eventos internos y externos que se les ofrece al personal de la institución, así como aquellas oportunidades de crecimiento profesional a través de la obtención de un nivel de posgrado, como se ha hecho hasta hoy en día, a través de los apoyos para cubrir con las inscripciones, por parte del Colegio del Nivel Medio Superior y de la propia institución, retomando parte del recurso de ingresos propios, el cual es destinado a la actualización y desarrollo docente.
- Fomentar la difusión de eventos culturales y/o educativos. Deberá realizarse en tiempo y forma, lo cual permitirá dar a conocer de manera interna y externa los diferentes eventos que ofrece la Institución haciendo énfasis en que la asistencia es fundamental e inclusive pudiera hacerse obligatorio en algunos casos teniendo como fundamento el área o bachillerato que mantiene relación estrecha con el tema a ser abordado, es así que se puede pedir apoyo a las asignaturas en relación al evento para tener mayor vinculación con lo cultural, educativo y/o artístico.
- Fortalecer e impulsar proyectos de Salud. Es necesario considerar siempre que la Universidad de Guanajuato a través de la ENMS de Silao, busca preservar el proceso formativo no sólo académico, sino también físico, psicológico y emocional del estudiante y personal que labora en la organización; por ello es fundamental solicitar se impulsen proyectos de salud en la unidad, que no sólo generen un impacto de manera interna, sino también se vea reflejado en el exterior. Teniendo como objetivo el forjar la participación activa de alumnos y personal de la institución educativa, considerándose que se puede llevar a cabo

la planeación de actividades a desarrollar a lo largo del semestre, en vinculación con el sector salud del municipio, quienes en momento determinado han brindado la oportunidad de relacionar las asignaturas con el servicio que ofrecen a la comunidad, ello en un inicio a través de la labor del Servicio Social Universitario, viéndose entonces adecuado la labor tripartita, para fortalecer el surgimiento de nuevas alternativas en torno a temáticas como:

- Higiene y salud física
- Ejercítate y mantén tu cuerpo sano
- La alimentación como prioridad
- La salud reproductiva
- Uso de los métodos anticonceptivos con responsabilidad
- Los primeros auxilios en tu escuela y en el hogar
- El uso del botiquín básico
- Fumar... ¿Es causa de aceptación ante la sociedad?
- Daños en tu cuerpo, a causa del uso de las drogas
- Uso desmedido de los anticonceptivos
- El aborto y sus efectos en lo físico, psicológico y social
- Etc...Sólo por mencionar algunos puntos relevantes, que han sido retomados de haber identificado las necesidades de la institución.
- Generar un seguimiento más eficaz de las actividades que implique el Servicio Social Universitario. Es necesario realizar una valoración de cada uno de los programas y sub-programas, por la academia, que se están ejecutando actualmente en la ENMS de Silao, para identificar que las acciones que implican sean realmente las correspondientes a lo que nos establece el SSU de la Universidad de Guanajuato.

Servicio Social son las actividades que proyectan tu acción en beneficio de la sociedad, contribuyendo a tu formación, desarrollando tus capacidades y habilidades con sentido de responsabilidad y compromiso con los más elevados valores éticos (Manual de Servicio Social Universitario, UG: 04).

Recordando que el principal objetivo del SSU es el generar acciones que contribuyan a la solución de las necesidades sociales y apoyen las funciones sustantivas de la Universidad, pues es un vínculo que se tiene con la sociedad y que permite que el alumno conozca el entorno social y sus problemática, es así que desde el Nivel Medio Superior los docentes podemos intervenir en la elección del lugar que eligen los alumnos, dándoles a conocer que es fundamental que elijan la opción que esté más alineada a lo que en un futuro desean estudiar, para que ellos vayan identificando el área y las actividades a realizar en el campo laboral, para que en un momento posterior tengan las razones necesarias para su elección de carrera de manera más firme.

- Establecer una agenda de reuniones semestrales de docentes. Es bueno considerar que al inicio de cada período semestral todos y cada uno de los docentes de la Institución deben tener un panorama aproximado de las fechas en que serán realizadas las sesiones en que su asistencia y participación es y será fundamental, por ello será recomendable presentar una planeación de las

reuniones a efectuarse sin olvidar mencionar que de ser necesario, se encontrarán sometidas a modificaciones que en su momento serán dadas a conocer en tiempo y forma por la Dirección. Ello con la finalidad de tener una revisión constante de las fortalezas y debilidades del desarrollo del trabajo realizado dentro y fuera del aula; así como también contribuir a que la asistencia de los docentes sea en un 100%, teniendo la oportunidad de ajustar eventos y/o actividades en tiempos oportunos y por ende que se adquiera conocimiento en su totalidad de los acuerdos y compromisos que se generen de cada una de las reuniones.

- Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegura el cumplimiento de las funciones universitarias, la rendición oportuna de cuentas a la sociedad y una administración institucional eficiente y flexible que da respuesta oportuna a las demandas del desarrollo del proyecto académico del Colegio y de la Universidad, siendo retomado del PLADEC0 vigente en el presente año 2013, considerando que podrá lograrse a través de la apertura ante nuevos proyectos de mejora de la calidad de las instituciones educativas, como lo es el caso del Sistema de Suite.
- Buscar el ingreso al Sistema Nacional de Bachilleratos, que según el manual para evaluar planteles solicite su ingreso, de acuerdo a la versión 3.0. Así mismo, el conocer la opinión haciendo hincapié de:
 - QUÉ CRITICAS
 - QUÉ PROPONES
 - A QUÉ TE COMPROMETES (Frase del ex-rector de la Universidad de Guanajuato L.R.I. Juan Carlos Romero Hicks)

Para en base a ello darle solución a la queja y/o sugerencia emitida por el usuario del servicio que se ofrece en la ENMS de Silao.

DOCUMENTOS CONSULTADOS.

<http://www.pladi.ugto.mx/virtual/2-PLADI-2010.pdf>

<http://www.inafed.gob.mx/>

PLADECO Plan de Desarrollo del Colegio del Nivel Medios Superior 2010-2020.

Metas Académicas, Estrategias sugeridas e indicadores del Colegio del Nivel Medio Superior.

Documento Modelo Educativo de la Universidad de Guanajuato.

Censos económicos 1998, INEGI

XII Censo de Población y Vivienda, estado de Guanajuato. INEGI

Plan Municipal de Desarrollo Gobierno Municipal de Silao 2010 – 2012.

FUENTE: Compendios Municipales. INIDEG

Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal

FUENTE: INEGI. Guanajuato, Datos por Localidad (Integración territorial). XII Censo General de Población y Vivienda, 2010

Fuente: Secretaría de Educación de Guanajuato. Coordinación de Evaluación; Departamento de Información Educativa.

<http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/gto/estudios/2007/11GU2007G0003.pdf>